

TOPOLINO



12 febbraio 2013 n. 2985 - Sped. in A.P. - Ab. 3557/05 art. 1, comma 1, L. 66/1978
© Disney - Distribuzione Topolino - Sped. in A.P. - Ab. 3557/05 art. 1, comma 1, L. 66/1978
n. 2985 - Sped. in A.P. - Ab. 3557/05 art. 1, comma 1, L. 66/1978
n. 2985 - Sped. in A.P. - Ab. 3557/05 art. 1, comma 1, L. 66/1978

Disney

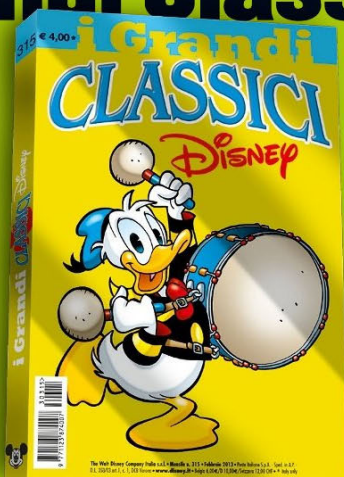


n.2985

€2,40*



Grandi emozioni, grandi Classici.



TORTUGA - covo creativo

Colleziona le avventure che hanno fatto grandi i tuoi eroi. Più di 300 pagine con le storie più belle dagli anni '60 agli anni '90. Da non perdere.

LE STORIE CHE HANNO FATTO STORIA IN EDICOLA IL 25 DI OGNI MESE

CHE INCUBO!

HO SOGNATO CHE AMELIA NON
VOLEVA PIÙ RUBARE LA NUMERO UNO.

VOLEVA COMPRARLA!

PER UN INCREDIBILIONE
DI DOLLARI!

E IO DAVVERO
NON SAPEVO COSA
FARE ...



SILVIA ZICHE

CHE ARIA TIRA A... **PAPEROPOLI**



CARI AMICI DI TOPOLINO,

non vorrei proprio essere nei panni dello Zione per ciò che sta per accadergli... La copertina di questo numero è eloquentissima: Paperone è letteralmente accerchiato da tutti i suoi nemici. Che gliel'hanno giurata. Magari è una situazione nella quale vi riconoscete, ma spero proprio di no per voi. In caso lo Zione sarà un ottimo maestro nel raccontarvi vignetta dopo vignetta come non ci si deve perdere d'animo, mai. A me il solo pensiero di un simile scenario provoca dolore fisico. Ma si sa, io non amo per niente i conflitti e quando litigano in tivù cambio canale. Ma vedere Zio Paperone così combattivo, anche in fase di piagnisteo, mi dà la carica: per fortuna, non si mette lì a filosofeggiare come farei io giustificando il comportamento di tutti (tipo: in fondo Cuordipietra fa così perché deve aver avuto un'infanzia difficile e i Bassotti sono dei ragazzoni pasticcioni ma dall'animo tenero...). E, sono quasi sicura che non si perderà, come capita a tante persone, in lamentazioni infinite imprecaando contro il destino cinico e baro. Lo Zione sa reagire con grinta e affrontare a muso duro le difficoltà. Altrimenti non avremmo mai potuto leggere questa bellissima, lunga storia...

IL DIRETTORE

Valentina



WWW.TOPOLINO.IT

**VAI SUL SITO E LEGGI
IL BLOG DI VALENTINA
E GLI ALTRI BLOG!**

BLOG

QUESTA SETTIMANA NEL MONDO DI

Se ti senti un po' così...

PAPERONE

In partenza per un'impresa per il suo denaro, diventa ostaggio della più spaventosa e crudele delle orde. Sforza: i suoi celebri grandi disegni sono uno strazio!

PAPERINO

Tende a lamentarsi e a piangere per la sfortuna che gli capita, ma questo è un suo modo di essere.

AMELIO

"Racista" di cattiva fama, è stato trasformato dal fallimento aziendale, diventando la sua filosofia la non violenza e il rispetto per tutti. La sua filosofia è non violenza e il rispetto per tutti. La sua filosofia è non violenza e il rispetto per tutti.

PRENDI ESEMPIO DALL'OTTIMISMO PAPERONE

PAPERONE

È convinto di saper fare tutto, ma è un po' troppo orgoglioso. È convinto di saper fare tutto, ma è un po' troppo orgoglioso.



39 TOPONEWS

È LA FINE... O NO?!

• COME PAPERONE ALLA FINE DEL PRIMO EPISODIO DI QUELLA CHE POTREBBE ESSERE DAVVERO LA SUA "ULTIMA AVVENTURA", TI SENTI AFFRANTO E SFIDUCIATO?

96 TOPOSFIDE

PEDALANDO PER L'AFRICA

• C'È CHI CERCA TESORI E CHI PUNTA A COSTRUIRE UNA SCUOLA. CON UNA BICI DI BAMBÙ!

ولدي حلفا
WADI HALFA



100 TOPONEWS

DIETRO UN GRANDE EROE C'È SEMPRE...

... UN GRANDE GENIO!
IL SUPERPAPERONE PIÙ AMATO DI PAPEROPOLI
CONTINUA A VINCERE TUTTI I MESI IN EDICOLA!

123 TOPOSPORT

FONDO, CHE FESTA!

• 30° COMPLEANNO PER IL TROFEO TOPOLINO SCI DI FONDO, SULLE NEVI DELLA VAL DI FIEEMME! VOCE AI PROTAGONISTI!



BRIGITTA

Nonostante le continue battute, Brigitta non si perde mai d'animo e continua a sperare di conquistare il suo "Paperone". L'unico modo per questo è fare del bene, il bene.



FILO SCANCA

Nonostante di natura sia un po' "spigliato", il capo di diventare un ricco imprenditore... in maniera tutta d'un pezzo e in tempi di entusiasmo, malgrado, a loro pensiero mai calano.



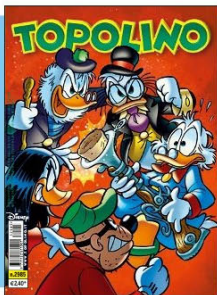
ARCHIMEDE

Ma cosa c'è nella sua intelligenza, nella scienza in generale, in effetti, la scienza e la tecnologia in presenza di un'idea, e a volte anche collegati a Internet per trovare la soluzione a piccoli problemi.



9 ZIO PAPERONE E L'ULTIMA AVVENTURA (prima puntata)

Allacciate le cinture, ragazzi! Oggi si parte per un viaggio lungo quattro puntate. Insieme a Zio Paperone e tutta la famiglia dei Paperi vivremo un'avventura ME-MO-RA-BI-LE!



TOPOINVASION

L'INVASIONE DELLE ULTRARUBRICHE DA LEGGERE, GIOCARE E NAVIGARE...

CHIEDILO AL TOPO

- 7 «C'è un mio amico che ha una malattia grave e da scuola gli mandiamo ogni giorno una mail. Ma non sappiamo come aiutarlo per guarire... consigli?»

GIOCHI

- 120 A tutto Sudoku
121 Le differenze!

BARZE E COLMI

- 122 Scritte da voi!

FACCIA DA ABBONATO

- 153 Sogno di mamma

FUORI DI... CHIP

- 154 Il potere della mente

WWW.TOPOLINO.IT

- 157 Aria di Carnevale... vero e virtuale! Il bello è mettersi nei panni di qualcun altro, per qualche giorno, o forse più! Potete farlo anche sul sito.

45

INDIANA PIPPS E L'ACCORDO DIABOLICO (prima parte)

71

INDIANA PIPPS E L'ACCORDO DIABOLICO (seconda parte)

104

E-BLOG RICORDI RAMIFICATI

129

UMPERIO BOGARTO E LA RICERCA DELLA LUNA PERDUTA

156-158-162

TOPOGULP



VORRESTI LEGGERE
TOPOLINO SULL'IPAD
O SUL COMPUTER?

ABBONATI SUBITO!

WWW.DISNEY.IT/ABBONAMENTI

**ARRIVA
LA COMPILATION
CHE SPACCA!**

€3,50*

PAPERI STONATI



Preparatevi a ridere a tempo di musica con la nuova compilation di storie a fumetti dedicata al mondo della canzone! Una più forte dell'altra... Impossibile resistere!

**in edicola dal
15 febbraio**

©DISNEY

TORTUGA - covo creativo

CHIEDILO AL TOPO



Elisa24111999, via mail

«CARO TOPOLINO,

**C'È UN MIO
AMICO CHE HA
UNA MALATTIA
GRAVE E DA
SCUOLA GLI
MANDIAMO
OGNI GIORNO
UNA MAIL. MA
NON SAPPIAMO
COME AIUTARLO
PER GUARIRE...
CONSIGLI?»**



GHIRI! GHIRI! GHIRI! Una mail al giorno va benissimo, bravi! Forse potete anche scrivergli qualche lettera con la busta e il francobollo. Invece di leccarlo, appiccicatelolo con un bacione: gli arriverà! E mandategli le vecchie, care cartoline: cercatene qualcuna buffa, che lo tiri su. O se no disegnatele voi! Inventate dei nomi di paesi strani: Remate sul Serio, Nascondiglio sul Naviglio... E GHIRI! GHIRI! GHIRI! Probabilmente qualcuno di voi gli sta passando i compiti: disegnate qualcosa sulle fotocopie, tipo cuoricini, ritratti dei professori, del bidello... E GHIRI! Aggiungete anche qualche barzelletta, perché di sicuro ha una gran voglia di ridere. E cercate di fargli avere questa risposta da parte mia: dovrebbe funzionare, visto che come avrete notato ci ho messo dentro un bel po' di solletico. GHIRI! GHIRI! GHIRI! Un abbraccio a lui e a voi.

Giuseppe da Burcei, via mail

**«CARO PAPERINO, PERCHÉ
NON TI RIVOLGI AL
C.A.L.L. (COMITATO
ANTILAVORO
PER LAVORATORI
LAVATIVI)?»**



Già fatto. Non rispondono, ovvio: sono tutti sparanzati su un divano... (E GHIRI! GHIRI!) 🐹



WWW.TOPOLINO.IT

VAI SUL SITO E MANDA LA TUA
DOMANDA PER "CHIEDILO AL TOPO!"

IMPERDIBILE!

Per San Valentino regala
un libro DISNEY personale, unico,
esclusivo. A crearlo sei proprio

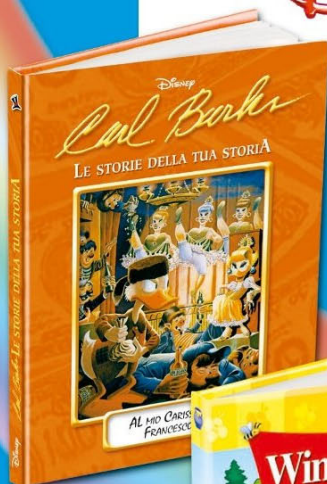
tu con

Disney per te!

ACQUISTA SU www.disneyper te.it

NOVITÀ MONDIALE

Per te a scelta
centinaia tra le più
belle storie Disney!

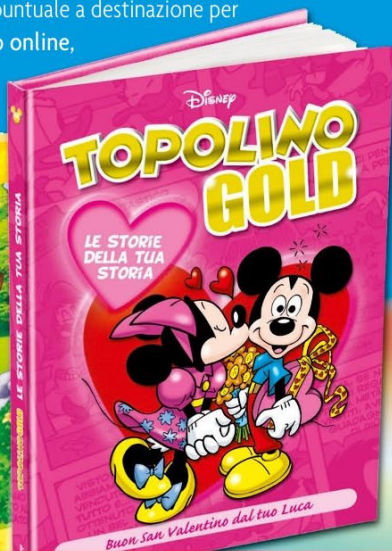


TOPOLINO GOLD, CARL BARKS, WINNIE THE POOH?

Vai online e scegli le storie che preferisci, quelle che piace sempre leggere e rileggere. Poi scrivi le dediche di San Valentino che vuoi inserire e il "tuo" libro personale, unico e inimitabile è pronto. Arriverà puntuale a destinazione per il 14 febbraio! Tutto online, facile e veloce!

OGNI LIBRO È UNICO

- Storie scelte da te
- Due dediche personalizzate in copertina e frontespizio
- Tutto a colori
- A partire da 12,90 euro
- Splendida idea per un regalo di San Valentino!

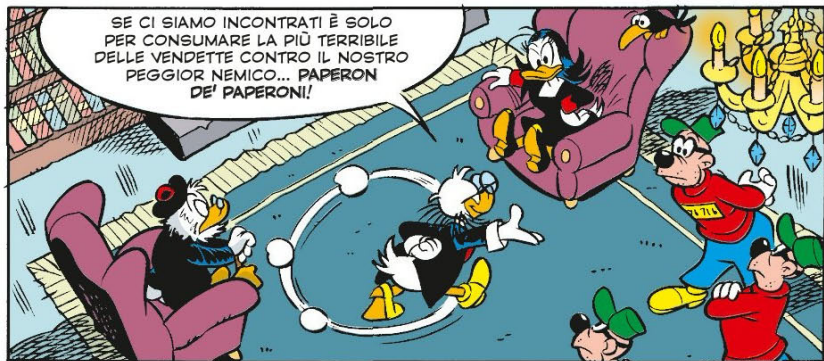


**Acquista il tuo libro: è facile
clicca su www.disneyper te.it**





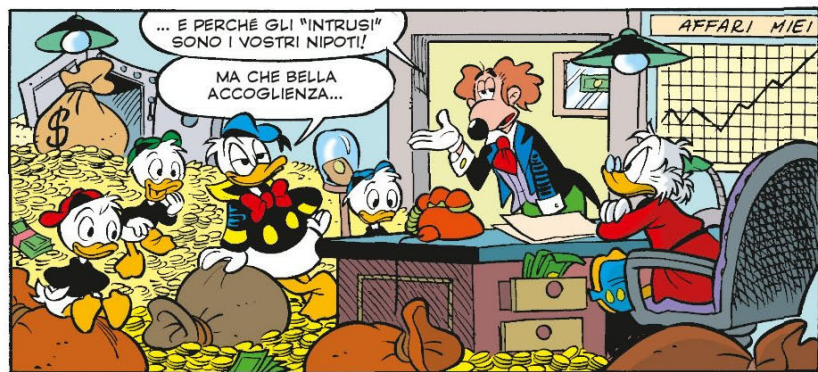


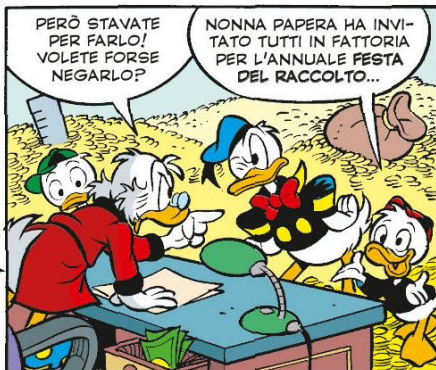




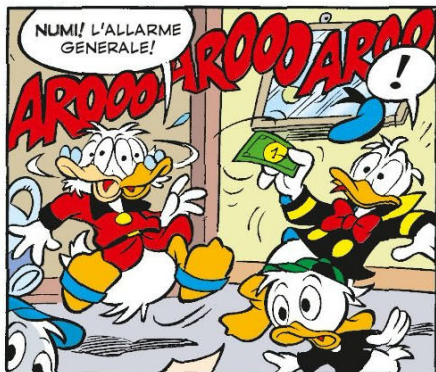
E COSÌ,
IL GIORNO
SEGUENTE...

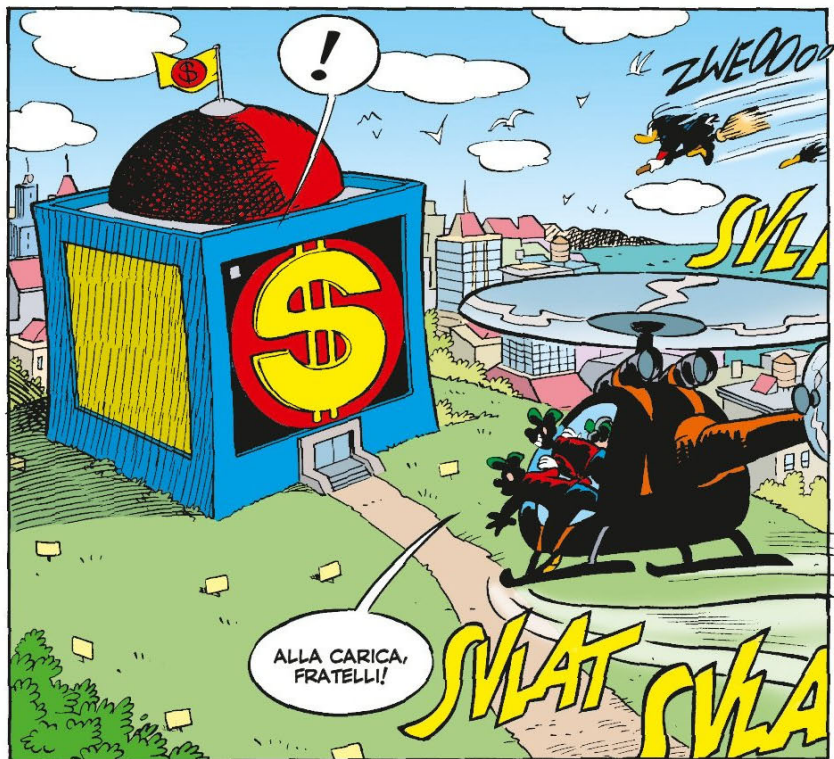
TUONI
E FULMINI!
L'ALLARME,
BATTISTA! PERCHÉ
NON HA
SUONATO?



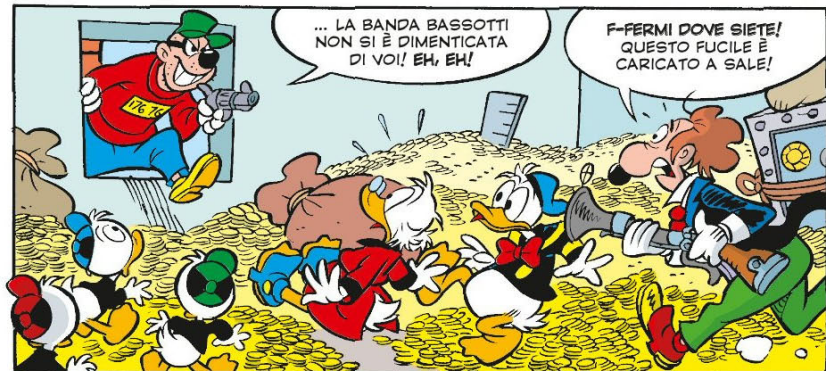




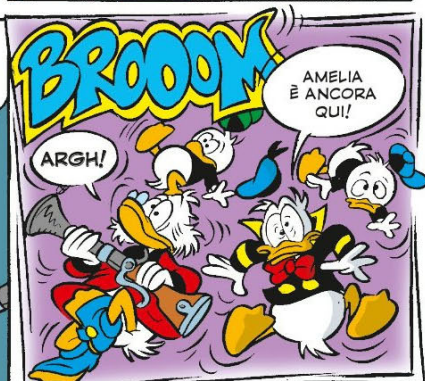




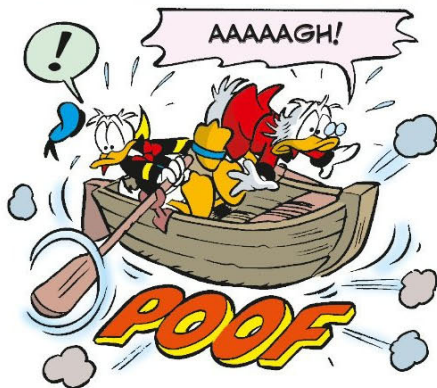


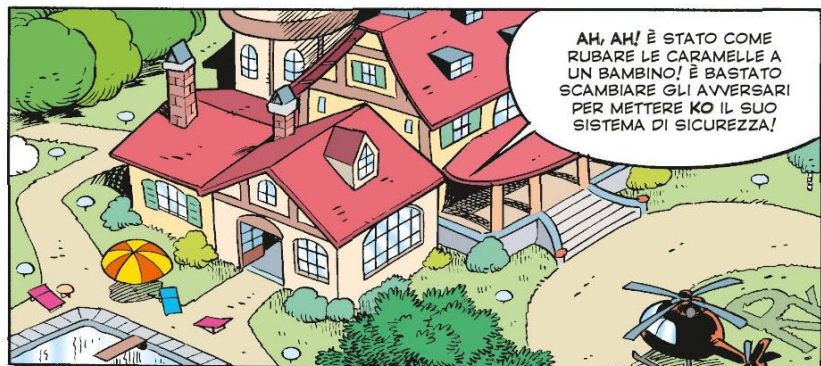


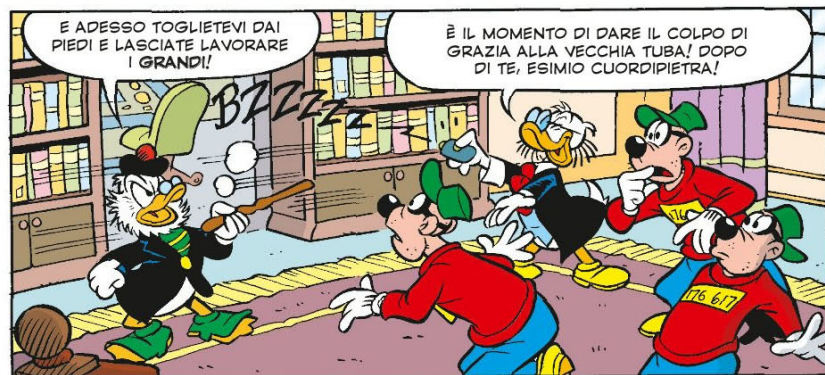














LA NOTIZIA DELL'ASSALTO AL DEPOSITO STA GIÀ CIRCOLANDO! GIORNALI E TELEVISIONI NON PARLANO D'ALTRO... TRA POCHE ORE TUTTO IL MONDO SAPRÀ DEL DOPIO COLOPO SUBITO DA PAPERONE!

I MERCATI FINANZIARI DEL PIANETA NON RESTERANNO A GUARDARE... E ALLORA NOI SAREMO PRONTI A COLPIRE!



GUARDA! LE AZIONI DI TUTTE LE IMPRESE P.d.P. COMINCIANO A CALARE! IL FURTO HA DIMOSTRATO CHE PAPERONE È DEBOLE...

... E GLI INVESTITORI LO ABBANDONANO! È LA LEGGE DELL'ECONOMIA: UNO SCOIATTOLO CHE STARNUTISCE IN ISLANDA FA CROLLARE IL MERCATO BOLI-VIANO DELLE NOCCIOLINE!



È UNA FOLLIA... MA FA LA FORTUNA DI NOI SQUALI, PARASSITI E APPROFITTATORI, OSSIA I MAGHI DELL'ALTA FINANZA!

COMPRA TE!
COMPRA TE TUTTO!



L'IDEA DI UN PAPERONE FRAGILE E VULNERABILE DIFFONDERÀ IL PANICO! TUTTI SVENDERANNO LE SUE AZIONI...

... E NOI FAREMO INCETTA DELLE SUE PROPRIETÀ! INDUSTRIE, AZIENDE E MINIERE P.d.P. FINIRANNO IN MANO NOSTRA!



NESSUNO CI FERMERÀ! E PAPERONE NON SI ACCORGERÀ CHE IL SUO IMPERO VA IN FRANTUMI, PERCHÉ SARÀ IMPEGNATO...

"... A DARE
LA CACCIA AI
SUOI SOLDI!"

PIÙ VELOCE,
PAPERINO! NON
DOBBIAMO FARCELI
SCAPPARE!



NIENTE
IMPRUDENZE,
ZIO!

TU PENSA
A PROTEGGERE
I NIPOTINI...



... IMPEDENDO LORO DI ASSISTERE
ALLO SPETTACOLO DELLA MIA FURIA
SELVAGGIA IN AZIONE!



BE'?
IO NON
VEDO
NIENTE!

CHE
COSA
SUCCEDÈ?



PER TUTTI I FULMINI! DI QUEI BALORDI
NON C'È L'OMBRA!



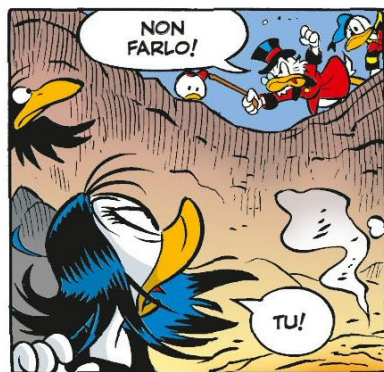
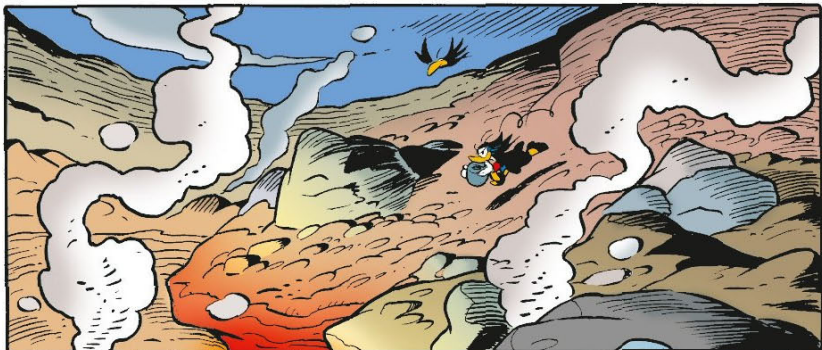
E ADESSO
CHE COSA
SI FA?

SFRECCIAMO ALL'AEROPORTO!
IL MIO JET PRIVATO È PRONTO
A DECOLLARE! NON SO DOVE
SI SIA RINTANATA LA
BANDA BASSOTTI...

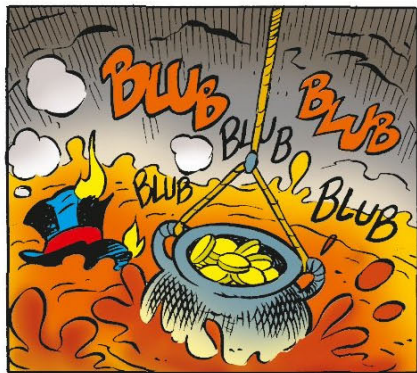
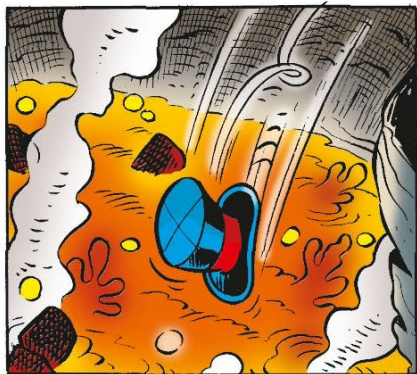


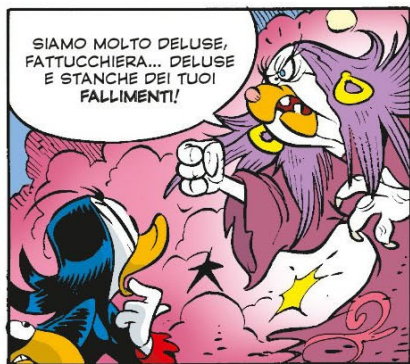
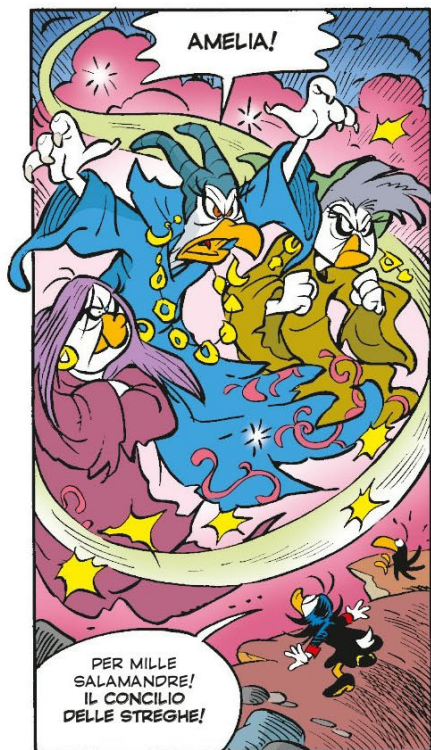
"... MA SO DI CERTO
DOVE TROVARE QUELLA STREGA
DI AMELIA!"















**PAPEROPOLI,
IL GIORNO
SEGUENTE...**

RISOLVEREMO ANCHE QUESTO GUAIO,
VEDRAI! NON È QUELLO CHE FACCIAMO
SEMPRE? E POI GUARDA AL LATO POSITIVO
DELLA FACCENDA...

SNARL!
C'È UN LATO
POSITIVO?

CERTAMENTE! IL DENARO CHE AMELIA HA
FATTO SCOMPARIRE NON SI È DISSOLTO
NEL NULLA, MA È AL SICURO IN UNA
DIMENSIONE PARALLELA...
O QUALCOSA DEL
GENERE!

AEROPORTO di PAPE

PARCHEGGIO

TAXI

QUESTO
DOVREBBE
METTERMI
DI BUON
UMORE?

SICURO! VUOI CHE
ARCHIMEDE IN UN
ANGOLINO DEL SUO
LABORATORIO NON ABBAIA
UN MEZZO PER VIAGGIARE
NEL REGNO DELLA
MAGIA E RECUPERARE
I TUOI DOLLARI?

E ANCHE
SE NON
L'AVESSE PUÒ
INVENTARLO! C'È
SEMPRE UNA
SOLUZIONE,
ZIO!

D'ACCORDO, MA PRIMA
VOGLIO METTERMI SULLE
TRACCE DELLA BANDA
BASSOTTI! HO UN CONTO
IN SOSPESO CON LORO
E DOVRANNO SPIEGARMI
MOLTE COS...

GURGLE!







AL VERDE,
SENZA UNA CASA
E SENZA LA SUA
NUMERO UNO:
ZIO PAPERONE È
DAVERO FINITO?
LO SAPRETE FRA
SETTE GIORNI,
QUANDO SCOPRIRETE
CHE LE COSE
POSSONO ANCHE
PEGGIORARE...

FINE
DELLA PRIMA
PUNTATA

È LA FINE... O NO?!

Testo di Gaja Arrighini
disegni di Alessandro Perina - foto di Tips

**COME PAPERONE ALLA FINE
DEL PRIMO EPISODIO DI
QUELLA CHE POTREBBE ESSERE
DAVVERO LA SUA "ULTIMA
AVVENTURA" TI SENTI
AFFRANTO E SFIDUCIATO?
NIENTE PAURA, A
TUTTI CAPITANO I
MOMENTI NO,
ANCHE AI PAPERI**



PIETRIFICATO!

Rischi anche tu, a volte, di cadere in preda allo sconforto come il papero più ricco - o ex tale? - del mondo, e di produrre una serie di **espressioni drammatiche da far impallidire Shakespeare?** Prima di pensare che non c'è più niente da fare, volta pagina!



SGOMENTO!



INFARTUATO!



ACCASCIATO!

SE TI SENTI UN PO' COSÌ...

PAPERONE

In perenne apprensione per il suo denaro, diventa catastrofista per ogni piccolo colpo subito dalle sue finanze. I suoi celebri pianti disperati sono uno strazio!



PAPERINO

Tende a lamentarsi e commiserarsi per la sfortuna che lo perseguita, e non ha tutti i torti... ma questo è un atteggiamento che non porta a nulla di buono!



AMELIA

"Rosica" di continuo ed è perennemente frustrata dal fallimento della sua missione, ottenere la Numero Uno.

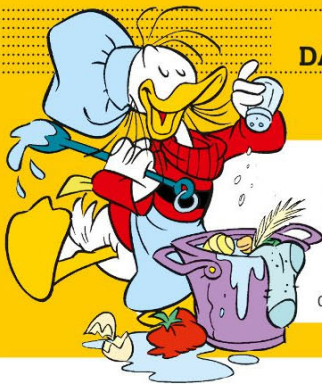
La sua fissazione la rende un irascibile e stressato concentrato di energie negative!



... PRENDI ESEMPIO DALL'OTTIMISMO PAPERINO!

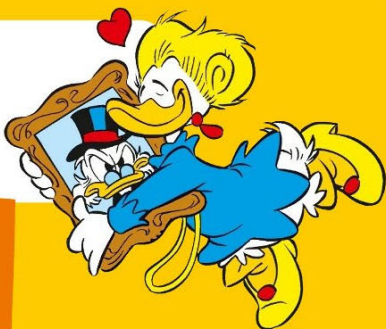
PAPEROGA

È convinto di saper fare tutto, e di potersela cavare tranquillamente in ogni situazione, anche se a ben vedere non ne avrebbe le "reali" capacità. Forse si sopravvaluta un po', ma è l'incarnazione del saggio detto "l'importante è crederci!"



BRIGITTA

Nonostante le continue batoste, Brigitta **non si perde mai d'animo e continua a sperare di conquistare il suo "Paperonuccio"**: crede nella più potente forza del mondo, l'amore!



ARCHIMEDE

Ha piena fiducia nelle sue notevoli capacità di inventore, e nella scienza in generale: in

effetti il progresso e la tecnologia ci possono dare un aiuto, e a volte basta collegarsi a Internet per trovare la soluzione a piccoli problemi.



FILO SCANGA

Nonostante di natura sia un po' "sgangherato", il sogno di diventare un ricco imprenditore... lo mantiene tutto d'un pezzo e lo riempie di entusiasmo, aiutandolo a non perdersi mai d'animo.



GASTONE

È ottimista perché è convinto che, se ha qualche problema, la Dea Bendata lo aiuterà... Magari non ai suoi livelli, ma un pizzico di fortuna, prima o poi, può arrivare in soccorso a chiunque! Crediamoci...

COMPLOTTI & CO.

Congiure, tradimenti, trame segrete... Tutte brutte cose che oggi coinvolgono Paperone ma che purtroppo **possono capitare a tutti**, come insegnano la storia, la letteratura... e uno degli "sport" più diffusi del web, cioè creare "teorie del complotto" dietro ogni evento non del tutto chiaro.

COMPLOTTI STORICI E LETTERARI...

CAIO GIULIO CESARE, GENERALE,
CONSOLE E IMPERATORE
ROMANO. È CONSIDERATO
UNO DEI PERSONAGGI PIÙ
IMPORTANTI E INFLUENTI
DELLA STORIA

Catilina

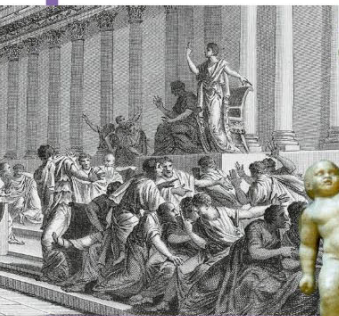
È uno degli intrighi più antichi. Risalente al 63 a.C., il complotto organizzato dal militare e **senatore Lucio Sergio Catilina** in combutta con alcuni senatori corrotti **ai danni di Cicerone**, per fortuna non va a buon fine: Cicerone svela l'intrigo, e grazie alle sue famose "orazioni" (cioè a una bella parlantina...), convincerà il senato a fare giustizia.

I Pazzi

La "**Congiura dei Pazzi**", datata aprile 1478, è stato un **tentativo di rovesciare il dominio della famiglia Medici di Firenze**, architettata dalla famiglia di ricchi banchieri Pazzi, **conclusa con l'uccisione di Giuliano de' Medici e il ferimento di Lorenzo il Magnifico**, che si salvò solo grazie alla sua abilità. I componenti della famiglia Medici, da sempre al centro della vita politica, hanno subito almeno una congiura per generazione. Che fatica essere potenti!

CESARE

Cicerone è testimone anche di un'altra spiacevole vicenda dell'epoca, quella che **porta alla morte dell'imperatore Giulio Cesare** per opera di un complotto architettato dai "fidati" **Cassio e Bruto**. Scoperto il marcio, Cesare pronuncerà le famose parole: "**Tu quoque, Brute?**" ("Anche tu, Bruto?") che testimoniano il suo dolore per l'inaspettato tradimento.



... E COMPLOTTI "PRESUNTI TALI"



ROSWELL

I "complottilisti" credono fermamente che il **7 luglio 1947** sia precipitato a **Roswell, nel Nuovo Messico, un autentico disco volante**. La faccenda rimane avvolta nel mistero tra testimonianze, smentite e il silenzio delle autorità che, si dice, tramano per **tenere le persone all'oscuro** sulla vicenda dell'**UFO...** ed eventuali suoi passeggeri.



OTELLLO

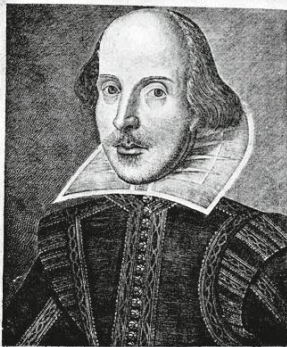
(dramma di William Shakespeare)

Frutto della fantasia del drammaturgo, la vicenda del "moro di Venezia" narra di **Desdemona** e di **Otello**, suo sposo e comandante dell'esercito. **Iago**, un vecchio ufficiale, cospira contro di lui e contro il tenente **Cassio**, facendo credere a Otello che Desdemona lo tradisca con quest'ultimo. La tragedia è inevitabile...

Mr. WILLIAM
SHAKESPEARES

COMEDIES,
HISTORIES, &
TRAGEDIES.

Published according to the True Originall Copies.



L. Q. N. D. O. N.
Printed by Isaac Iaggard, and Ed. Blount. 1633

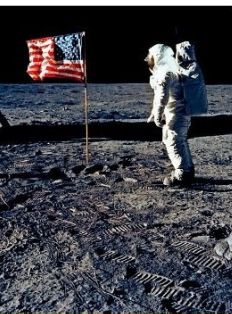
Uomini-lucertola

I seguaci dell'ex-reporter del canale televisivo BBC **David Icke** credono che alcune tra le più rilevanti personalità mondiali, come i **banchieri Rockefeller o la famiglia reale inglese, siano in realtà "rettilliani"**, una razza aliena **simil-Visitors**, che ci governerebbe a nostra insaputa.

SHAKESPEARE

È lui o non è lui? Partendo dal presupposto che non esistono "prove" del fatto che **l'attore e uomo d'affari conosciuto come Shaksper di Stratford** sia l'autore delle opere che gli vengono attribuite (compreso il già citato "Otello"), i... sospettosi ritengono che dietro il nome di William Shakespeare si possano essere nascosti l'artista **Francis Bacon**, il **XVII conte di Oxford Edward de Vere** o altri ancora.

WILLIAM SHAKESPEARE, SOPRANNOMINATO IL "BARDO DELL'AVON" (O "IL BARDO"), È CONSIDERATO IL PIÙ IMPORTANTE DRAMMATURGO IN LINGUA INGLESE E DELLA CULTURA OCCIDENTALE



Apollo 11

Chi crede a questo presunto raggiro sostiene che il video dello sbarco sulla Luna da parte di Neil Armstrong (datato 20 luglio 1969) sarebbe un falso girato sulla Terra, e che alcuni indizi provino che ci fosse un vero set cinematografico, con **astronauti-attori**, telecamere e trucchetti del mestiere. Il tutto organizzato dalla NASA per vincere sul tempo la concorrenza dell'Unione Sovietica in fatto di "conquiste spaziali".

ELVIS & CO.

Secondo altri complottisti, **Paul McCartney** dei leggendari Beatles sarebbe in realtà deceduto nel lontano 1966 e poco dopo sostituito da un sosia, mentre la morte del Re del rock'n'roll **Elvis Presley**, quella dell'attrice **Marilyn Monroe**, o dei cantanti **Jim Morrison** e **Kurt Cobain** sono state delle "messe in scena". Vero o no, una delle più famose citazioni di Jim Morrison dice: **"Non arrenderti mai, perché quando pensi che tutto sia finito è il momento in cui tutto ha inizio"**. ♥



ELVIS PRESLEY,
IL RE DEL ROCK'N'ROLL

MIKE EDWARDS

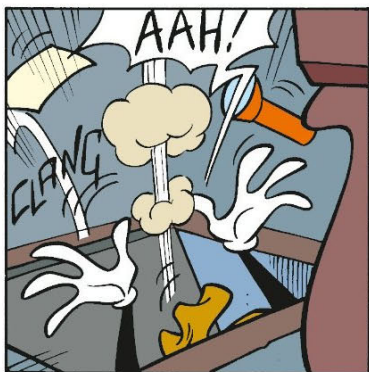


I-2985-2

**PARIGI, MEZZANOTTE INOLT-
TRATA! IN UN TRANQUILLO
QUARTIERE RESIDENZIALE
AI BORDI DELLA SENNA...**

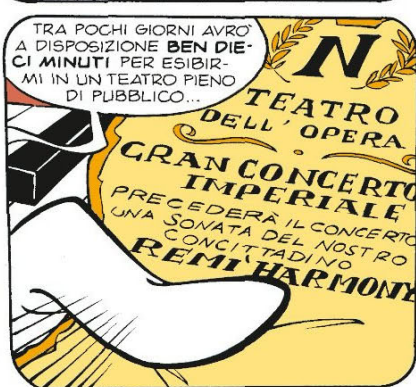
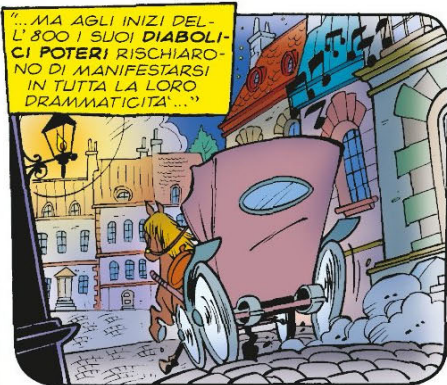












"E COSÌ IL NOSTRO REMI SI
RITROVÒ A CHIEDERE AIUTO
A UN OSCURO ANTIQUARIO!
ERA UN APPASSIONATO DI
ALCHIMIA..."



UHM... PUNQUE
RICORRERESTI A OGNI
MEZZO PUR DI
RAGGIUNGERE LA
FAMA?

"...E, A QUANTO SI
DICEVA, ANCHE DI
MAGIA NERA!"



GLOM...
S-SÌ!

PERSINO A
UN SORTI-
LEGIO?

ALLORA CREDO DI
AVERE QUELLO CHE
FA PER TE...
SEGUIMI!

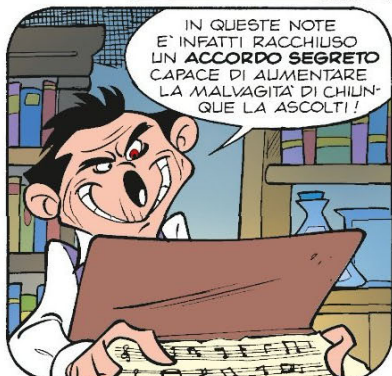


NON CHIEDERMI
COME O DA CHI
L'HO AVUTO!
SAPPI SOLO
CHE ...



...SE TI ESIBIRAI SUONAN-
DO QUESTA MUSICA, A-
VRÀ! UN SUCCESSO
STRABILIANTE!







"QUELLE NOTE
SEMBRAVANO
PROTETTE DA UN
SORTILEGIO!"

LE FORBICI SI
SPEZZANO!



QUESTO SPARTITO E' USCITO
DALL' OBLIO PER CAUSA MIA ...
MA ORA VE LO FARO'
RITORNARE !



"PER SFUGGIRE AL SINISTRO ANTI-
QUARIO, REMI' DECISE DI LASCIARSI
IL MONDO ALLE SPALLE E SI
RIFUGIO' IN UN TRANQUILLO MONA-
STERO ALLE PORTE DELLA
CITTA'!"



DA ALLORA NON SI
SEPPE PIU' NULLA
DI LUI...NE' DI QUEL-
LA DIABOLICA
MUSICA!



PENSAVAMO DI
ESSERE GLI UNICI A CO-
NOSCERE QUESTA STO-
RIA, MA CI
SBAGLIAVAMO!





"...TRA LE ROVINE
DEL MONASTERO!"

E ADESSO DA
DOVE COMINCIA-
MO A
CERCARE?

EHI, SEI TU
L'ESPERTO IN
TRABOCCHETTI E
PASSAGGI
SEGRETI!

REMI DEVE AVER NASCO-
STO LO SPARTITO IN UN
POSTO SICURO!

GIA', MA NON ABBIAMO
NESSUNA TRACCIA
CHE ...

DIETRO IL QUADRO
C'ERA DAVVERO
UNA NICCHIA!

SCOVARE
QUELLE ANTICHE
MAPPE DEL MONASTE-
RO E' STATO UN
COLPO DI FORTUNA!

















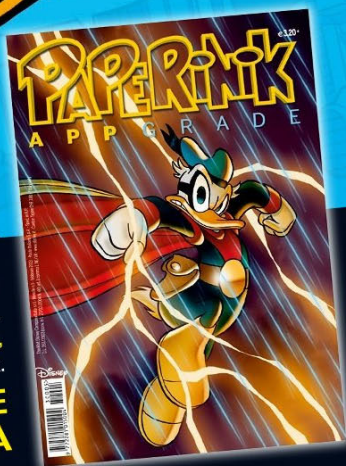




QUAL E' IL PIANO DI INDIA-
NA? E IL MAESTRO E' STATO
DAVERO SOSTITUITO DA
UN UOMO DEL C.A.O.S.?
IN TAL CASO, CHE FINE
HA FATTO IL VERO CHAI-
KO-SKIN? PER RISPON-
DERE A QUESTA E ALTRE
DOMANDE DOVRETE
ASPETTARE LA
SECONDA PARTE
DELLA STORIA,
TRA POCHE PAGINE!

**FINE PRIMA
PARTE**

È tornato! Sarà dura per i Bassotti!



Paperinik è tornato in città ed è ancora più forte:
ogni mese una storia inedita, tutte le avventure più belle e
una storia cult, di quelle che non si dimenticano.

In più giochi, rubriche e tanto divertimento,
sempre nel segno di Paperinik.

**OGNI 5 DEL MESE
IN EDICOLA**

Sempre più APP...assionante!

© DISNEY



ORA ANCHE
PER iPhone

TORTUGA - covo creativo

È arrivata la App di Topolino!

Prova subito il numero omaggio.



- Copertina animata
- Lettura a pagina intera o a singole vignette
- Effetti speciali visivi e sonori
- Giochi interattivi e link multimediali

Disponibile su
App Store

WALT
Disney

INDIANA PIPPS

E L'ACCORDO DIABOLICO!

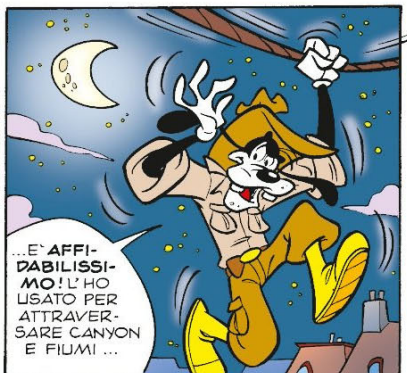
INDIANA PIPPS E LARA BELL, PER CONTO DEI CUSTODI DEL MISTERO, SONO SULLE TRACCE DEL DIABOLICO SPARTITO CONTENENTE UN ACCORDO MUSICALE CAPACE DI SPINGERE AL MALE CHIUNQUE LO ASCOLTI! QUELLI DEL C.A.O.S. SONO RIUSCITI A IMPOSSESSARSI... E PARE CHE STIANO PER FARLO SUONARE DA UN FAMOSO MUSICISTA CINESE (O DA UN SUO SOSIA), IN UN TEATRO GREMITO!

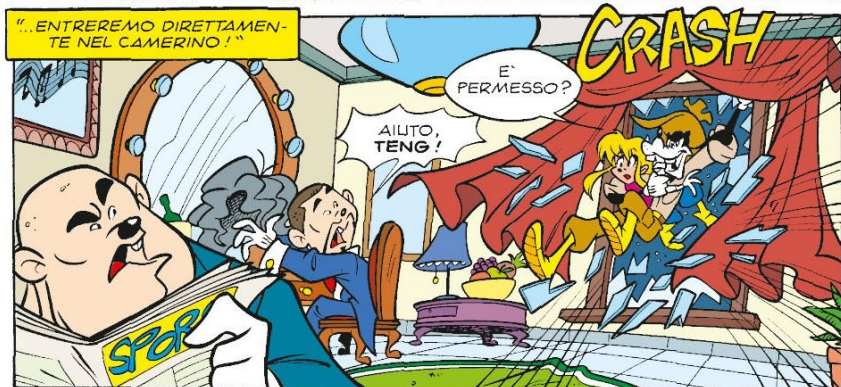
SECONDA PARTE

SECONDO ME C'ERA UN METODO PIU' COMODO PER ENTRARE NEL CAMERINO DI CHAI-KO-SKIN... O DI CHI SI FA PASSARE PER LUI!

PASSANDO DAL TEATRO RISCHIAMMO DI ESSERE FERMATI A OGNI PASSO DA QUALCHE GUARDIA...

J-2985-3















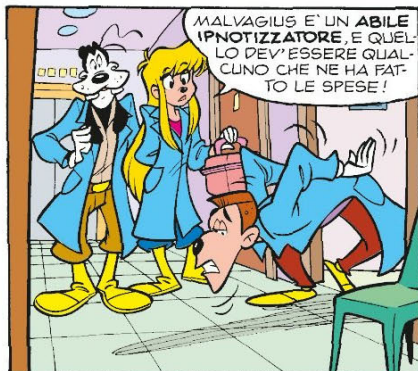




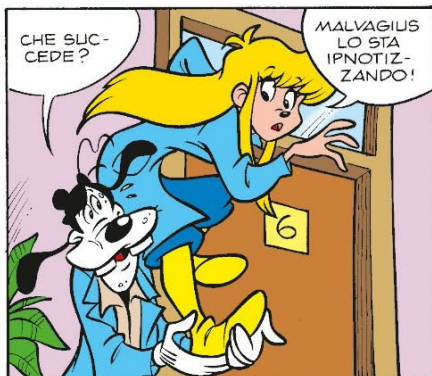


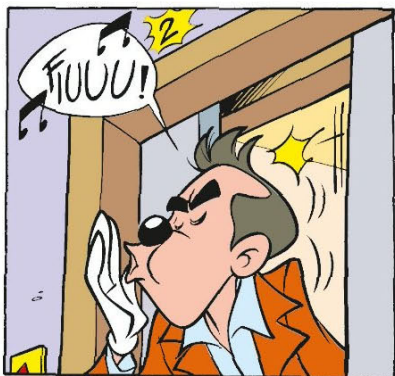
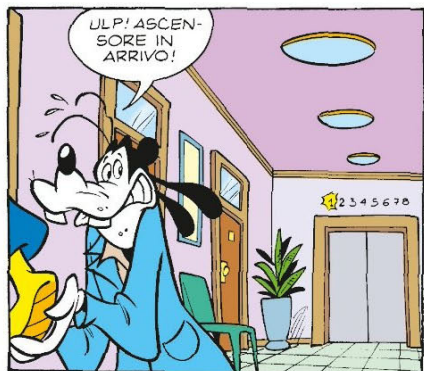










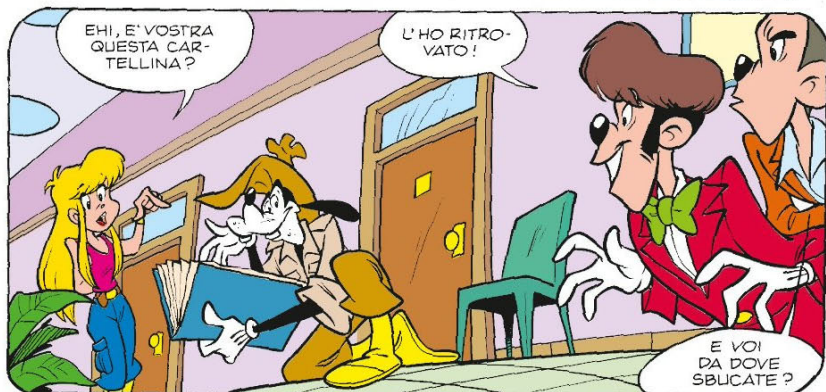














100%

© DISNEY



TORTUGA - covo creativo

Paperino, Paperino, Paperino e ancora Paperino! Una storia inedita e cinque altre selezionate tra le più belle di sempre ti aspettano nel mensile del papero più famoso del mondo.
Il divertimento è assicurato, garantisce Paperino!
in edicola il 30 di ogni mese



PEDALANDO PER L'AFRICA

8400 KM PERCORSI TRA DESERTI
E MONTAGNE IN SELLA A UNA
SPECIALISSIMA BICI DI BAMBÙ.
L'OBIETTIVO? REGALARE UNA SCUOLA
AI BAMBINI DELLO ZAMBIA!

IL PROTAGONISTA



Matteo Sametti, ceduto lo studio di commercialista a Legnano, 7 anni fa parte per lo Zambia e fonda **Sport2Build** (www.sport2build.org), onlus che si occupa di **fare dello sport uno strumento di integrazione per i bambini africani**, creando occasioni di amicizia e crescita e tenendoli lontani da abbandono e criminalità.

Testo di Francesca Agrati
Foto di Matteo Sametti

C'era una volta una regina africana che ti ha chiesto aiuto... e non è una favola!

«Esatto! **Lei è un'autorità zambiana** che si è rivolta alla nostra onlus per **trovare fondi per costruire una scuola vicino a Lusaka**. E io, scarso ciclista (ma mi sono allenato), mi sono messo in sella a una bici, con le mie due socie Giorgia e Serena che mi seguivano "in remoto", per una spedizione che richiamasse l'attenzione.»





LA BICI

«Il telaio è **Zambikes**, un marchio di qualità esportatissimo, ed è fatto **in bambù**, prodotto tipico zambiano. Il resto sono componenti di **mie vecchie bici**, il più semplici possibili per agevolare eventuali riparazioni (e ce ne sono state!) e per dimostrare che... con poco si può fare tanto!»

SOSTA "TECNICA"
IN MALAWI

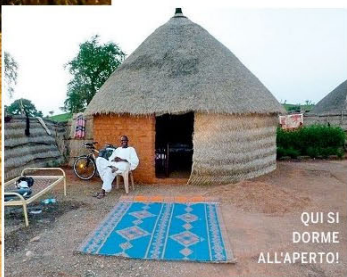
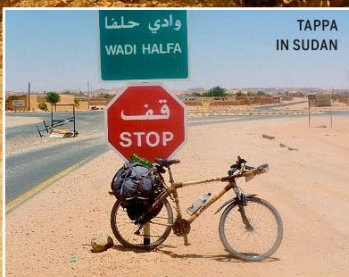


Migliaia di chilometri su strade di ogni tipo: la bici ha resistito?

«L'ho messa a durissima prova, **il telaio è l'unica cosa che non si è rotta**.

Per le gomme bucate ci pensavo io, per il resto **ho sempre trovato aiuto**. Con qualche intoppo, tipo quando mi sono saltati tutti i raggi e un ciclista me ne ha

messi di nuovi senza tagliarli... appena ripartito sono scoppiate le gomme!»



Cosa avevi con te?

«Viaggiavo molto leggero. Nelle borse avevo il **kit di pronto soccorso**, **acqua**, qualcosa di energetico **da mangiare**, il **pc**, pochissimi **vestiti ma adatti alle grandi escursioni termiche**: in Sudan si superano i 50 gradi, in Etiopia si sale fino a tremila metri!»

Hai anche pedalato nel deserto torrido: come facevi per bere?

«**In Sudan sono molto attrezzati**: hanno otri sulla strada a disposizione di tutti. Anche se è acqua del Nilo... non si può fare i difficili! Però più ci si addentra nel deserto più scarseggiano, e lì subentra la **solidarietà** delle persone.»



IL VIAGGIO

15 giugno Chongwe, Zambia - 28 agosto Londra, Gran Bretagna. In mezzo, 78 tappe, 8400 chilometri (una media di 130 km a tappa), attraverso Malawi, Tanzania, Kenya, Etiopia, Sudan, Egitto, poi un volo per Malpensa e da lì Torino, Francia e infine, a Calais, traghetto per Dover! Matteo pedalava, mentre Serena e Giorgia "in remoto" facevano supporto logistico e di comunicazione.

INCONTRO CON CICLISTI
PROFESSIONISTI KENIANI



E per dormire?

«Alloggiavo in pensioncine "zero stelle" o campeggi, ma più spesso era l'**ospitalità della gente** ad accogliermi: mi hanno invitato a dormire nelle scuole o dentro le proprie case (per il Sudan dovrei dire "fuori"... si dorme all'aperto!), mi hanno offerto quel pochissimo che hanno.»



Avrai assaggiato anche cibi insoliti...

«In un viaggio così, o **man- gi di tutto o sei finito!** Io ho perso 7 chili. In Zambia, Malawi e Kenya il piatto principale è il "**nsima**", una polenta bianca di mais che si mangia con pollo e fagio-

li. In Tanzania si trova il **chapati** indiano. In Etiopia hanno un **caffè** buonissimo, degli "spaghet alla bolognes" che pensano di aver inventato loro e l'**injera**, un



ANCHE NEL DESERTO
SI FA AMICIZIA!



L'ENTUSIASMO IN TANZANIA



invece mi hanno ignorato molto... anche quando chiedevo informazioni stradali!»

Una delle scene più belle che porti nel cuore.

«**Tanzania**, uno sterrato bruttissimo, una salita difficile tra i sassi. Davanti a me un anziano signore, a piedi, mi sente arrivare. Lo vedo chinarsi, raccogliere una pietra posta sulla mia traiettoria e lanciarla via.»

È difficile riassumerlo ma... cosa ti ha dato questa esperienza?

«**Ho migliorato la mia (scarsa) pazienza**, messa a dura prova da mille intoppi e difficoltà. Ho sperimentato dal vero che **le persone sono diverse dagli Stati a cui appartengono**, e che spesso diamo giudizi dei popoli fermandoci alla politica. E poi... **che con un impegno costante si possono fare grandi cose!**» 🙌

"rotolo" spugnoso di mais che sembra un asciugamano dove si mette carne speziatissima. Ma la cena più significativa me l'ha offerta Mohammed, in Sudan: una polenta scura zuccherata in latte di dromedario dolce, consumata mentre i suoi bambini suonavano una specie di arpa, e io e lui comunicavamo a gesti, nel nulla del deserto.»

Qual era la reazione della gente che incontravi?

«**Tifo da Tour de France in quasi tutta l'Africa.** Mi fermavano, domandavano, mi rifocillavano, i bambini mi rincorrevano. **In Europa**

DIETRO UN GRANDE EROE C'È SEMPRE UN GRANDE GENIO

IL **SUPERPAPERO** PIÙ AMATO DI **PAPEROPOLI** CONTINUA A COLLEZIONARE VITTORIE CONTRO MOSTRI, ALIENI E SUPERCriminali SU **PAPERINIK APPGRADE**, IN EDICOLA OGNI MESE! GIÀ, MA VI SIETE MAI CHIESTI COME FAREBBE **PAPERINIK** SE NON CI FOSSE **ARCHIMEDE**, SEMPRE PRONTO A INVENTARE PER LUI AGGEGGI, CONGEGNI E MARCHINGEGNI? **E VOI CHE ASPIRANTI GENII SIETE?**



Testo di Barbara Garuti
disegni di Andrea Freccero

Se **Archimede** non esistesse... **Paperinik dovrebbe inventarlo!**

Infatti è proprio grazie a lui che il superpapero si è conquistato il ruolo che noi conosciamo e amiamo. Paperinik,

come tutti sanno, non è dotato di superpoteri ma fa affidamento solo sul suo intuito e sui suoi dispositivi meccanici ed elettronici... opera di Archi! Insomma, l'armamentario di **gadget supertecnologici** che l'inventore dalle mille risorse sforna quotidianamente per lui farebbe invidia perfino a Batman! Ora non vi resta che mettere in moto i vostri neuroni e **scoprire il genio che è in voi!** Chissà che un giorno Paperinik non bussi alla vostra porta...

CHE ASPIRANTE GENIO SEI?

1 I mitici stivaletti di Paperinik hanno bisogno di una sostanziale modifica...

- ☐ **A.** APPLICATE LA FORMULA...!
- ☐ **B.** AL POSTO DELLE COMUNI MOLLE INSERITE LE "MOLLE PERFETTE", PRIVE DI PESO, DI MASSA, DI ATTRITO E DI ALTRI FENOMENI DISSIPATIVI, APPENA COLLAUDATE NEL VOSTRO LABORATORIO
- ☐ **C.** SOSTITUISTE LE MOLLE CON UN GOMMOSISSIMO CUSCINETTO DI GELATINA DI LAMPONI PER BALZI IPERELASTICI

2 Per attivare al massimo i vostri neuroni...

- ☐ **A.** INDOSSATE UN CAPPELLO PENSATORE PERSONALIZZATO, CHE AL POSTO DEI CORVI HA TRE INTELLIGENTISSIMI AQUILOTTI
- ☐ **B.** NON AVETE BISOGNO DI STIMOLI ESTERNI: DISPONETE GIÀ DI 10¹⁵ SINAPSI
- ☐ **C.** FREQUENTATE TUTTI I GIORNI L'ALLENAMENTO, UN CORSO DI FITNESS PER ASPIRANTI GENII

3 Siete alla guida della 313-X per riconsegnarla a Paperinik, lontani dal centro abitato, quando sfortunatamente una ruota si buca...

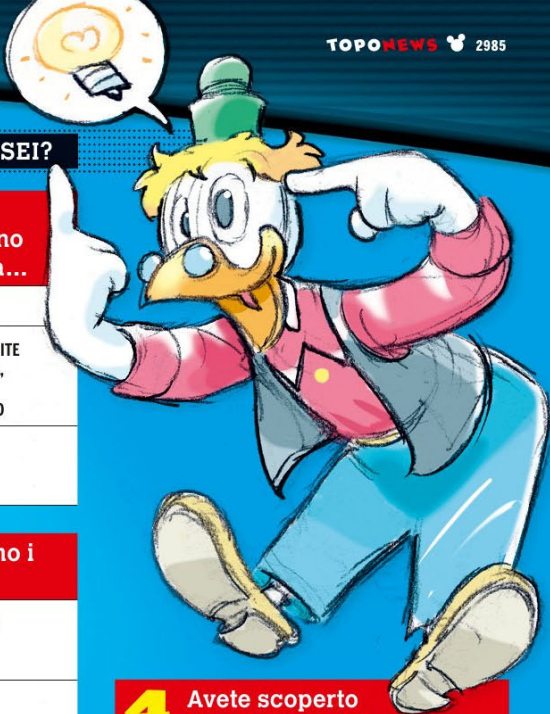
- ☐ **A.** RIMPICCIOLITE L'AUTO CON IL VOSTRO MINIATURIZZATORE UNIVERSALE PORTATILE, METTETE LA 313-X IN TASCA E PROSEGUITE A PIEDI
- ☐ **B.** SFRUTTATE UN PARADOSSO SPAZIO-TEMPORALE E TORNATE INDIETRO NEL TEMPO, POCHI MINUTI PRIMA CHE LA RUOTA SI BUCI
- ☐ **C.** PAZIENZA, INSERITE I "RAZZI CUSCINO D'ARIA" E RAGGIUNGETE PAPERINIK VIA ETERE

4 Avete scoperto l'invenzione del secolo...

- ☐ **A.** ... E GIÀ VI SIETE FATTI SOFFIARE IL PROGETTO. PAZIENZA, NON SIETE INTERESSATI ALLA FAMA E AL DENARO MA SOLO ALLA RICERCA PURA
- ☐ **B.** ... E AVETE GIÀ DEPOSITATO IL VOSTRO PROGETTO ALL'UFFICIO BREVETTI
- ☐ **C.** ... E GIÀ L'AVETE CONDIVISA IN RETE CON IL RESTO DEL MONDO

5 Quale tra queste frasi di scienziati geniali preferite?

- ☐ **A.** "DATEMI UN PUNTO D'APPOGGIO E VI SOLLEVERÒ IL MONDO" (ARCHIMEDE DI SIRACUSA)
- ☐ **B.** "EPPUR SI MUOVE..." (GALILEO GALILEI)
- ☐ **C.** "IL GENIO È 1% ISPIRAZIONE E 99% SUDORE" (THOMAS EDISON)



... E UNA GRANDE **EROINA!**

Anche i paperi mascherati hanno un cuore e Paperinik non sarebbe Paperinik se non ci fosse anche **una paladina del gentil sesso** a tenergli testa! Paperinika, alter ego di Paperina, è **la controparte femminile del superpapero più amato di Paperopoli**: tosta, intraprendente, emancipata... e voi quanto la conoscete? Scopritelo con questo **test!**



QUANTO CONOSCI PAPERINIKA?

1 Chi progetta i congegni speciali di Paperinika?

- ☐ A. ARCHIMEDE
- ☐ B. GENIALINA EDY SON
- ☐ C. CHIQUITA

2 Come si chiama la moto truccata di Paperinika?

- ☐ A. MOTORDAISY
- ☐ B. SALTERELLA
- ☐ C. BRUNILDE

3 Di che colore è il costume di Paperinika?

- ☐ A. ROSA
- ☐ B. ROSSO
- ☐ C. AMARANTO

4 Che cosa vuole dimostrare veramente Paperinika?

- ☐ A. LA VANITÀ FEMMINILE
- ☐ B. L'INAFFIDABILITÀ DEL GENERE MASCHILE
- ☐ C. DI ESSERE LA MIGLIORE DI TUTTI

5 Con quale dei suoi gadget Paperinika sconfigge i criminali nella prima avventura?

- ☐ A. CON IL FERMAGLIO PARALIZZANTE
- ☐ B. CON LA COLLANA ESPLOSIVA
- ☐ C. CON LO SMALTO LASER

PROFILI TEST

MAGGIORANZA DI A

SEI UN GENIO ECLETICO, CURIOSO E SPERIMENTATORE E, IN QUANTO TALE, A VOLTE INCOMPRESO... OSSERVI LA NATURA E IL MONDO INTORNO A TE, TRAENDO SPUNTI PER I TUOI PROGETTI E LE TUE INVENZIONI A VOLTE UN PO' ASSURDE. TI CONTRADDISTINGUONO INTUIZIONE, CREATIVITÀ E FANTASIA: COME ASPIRANTE INVENTORE DI GADGET PER PAPERINIK SEI PERFETTO!



MAGGIORANZA DI A

SIGH... NON HAI MAI SENTITO PARLARE DI PAPERINIK! FORSE PERCHÉ SEI UN LETTORE MOLTO GIOVANE O FORSE PERCHÉ CASUALMENTE NON HAI LETTO LE STORIE CHE PARLAVANO DI LEI... MA NON È MAI TROPPO TARDI PER FARE LA SUA CONOSCENZA E SCOPRIRE CHE LA PALADINA DEL GENTIL SESSO È DAVVERO TROPPO FORTE!



MAGGIORANZA DI B

NON AMI FANTASTICARE, MA TEORIZZARE SUI MASSIMI SISTEMI: SEI UN GENIO SCIENTIFICO, ANALITICO E ANCHE UN PO' ACCADEMICO. LO STUDIO SCRUPOLOSO DELLA SCIENZA TI AIUTA A REALIZZARE INVENZIONI CHE POGGIANO SU SOLIDE BASI E SOPRATTUTTO CHE FUNZIONANO. PAPERINIK POTREBBE APPREZZARE LA TUA PRECISIONE, MA A VOLTE SII UN PO' PIÙ ELASTICO!



MAGGIORANZA DI B

NON TI SFUGGE NIENTE DI PAPERINIK! HAI SEMPRE SEGUITO LE SUE GESTA CON GRANDE INTERESSE E PARTECIPAZIONE. DI LEI CONOSCI TUTTO: DAL CARATTERE "PEPERINO" AI SUOI SUPERGADGET... DALLA TAGLIA DI COSTUME DA EROINA AL SUO SUPERFIDANZATO! E CHISSÀ, ANCHE I SEGRETI PIÙ NASCOSTI... MA NON RACCONTARLO IN GIRO!



MAGGIORANZA DI C

ALLA TEORIA PREFERISCI LA PRATICA, SEI UN GENIO CONCRETO, CON I PIEDI PER TERRA. TI PIACE SMONTARE E RIMONTARE LE COSE. HAI IL DONO DELLA SINTESI E DI RENDERE COMPRESIBILE TUTTO CIÒ CHE È ASTRUSO: LE TUE INVENZIONI SONO SEMPLICI MA UTILI. HAI BUONE PROBABILITÀ DI DIVENTARE UN AIUTANTE GENIO DI PAPERINIK!

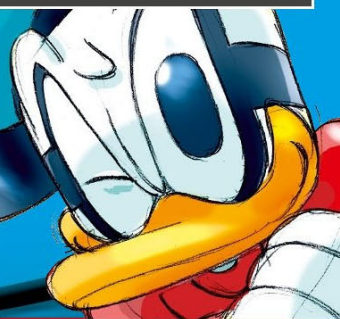


MAGGIORANZA DI C

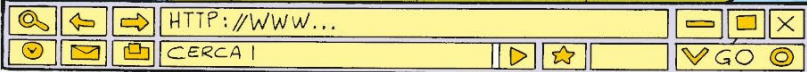
PAPERINIK TI È SIMPATICA, APPREZZI LE SUE IMPRESE, MA NON LA CONOSCI ABBASTANZA. È ARRIVATO IL MOMENTO DI COLMARE LE LACUNE E DI FARE UN VELOCE RIPASSO DELLE STORIE IN CUI LA NOSTRA EROINA È PROTAGONISTA, IN QUESTO MODO DIVENTERAI SUO "FAN SOSTENITORE"!



PAPERINIK sta per tornare sulle pagine di Topolino con la storia a fumetti *Paperinik, Paperinika e la romantica vendicatrice!*



Non perdetevi il prossimo numero e seguiteci su www.paperinikmagazine.it!



**E
BLOG**

HOME
GALLERY
FRIENDS
INFO
QBLOG

CIAO!
SIETE ENTRATI
NEL BLOG DI
ELY, EYV ED
EMY!
IL NOSTRO
DIARIO SU
PAPERNET!

QUESTA
SETTIMANA
ABBIAMO
UNA STORIA
VERAMENTE
RAMIFICATA
DA
RACCONTARVI!

UN FAMOSO
DETTO AFFERMA:
"SE UN ALBERO
SCRIVESSE
L'AUTOBIOGRAFIA,
NON SAREBBE
DIVERSA DALLA
STORIA DI UN
POPOLO!"

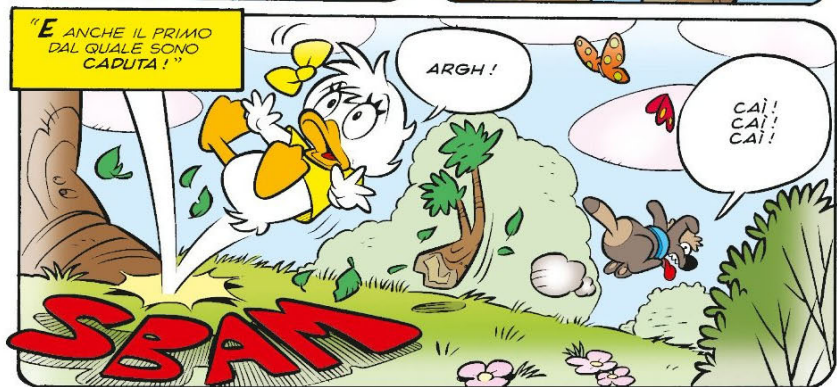
FAI IL
DOWNLOAD,
PER SAPERNE
DI PIU'!

START

VEDETE QUELLA
MAGNIFICA QUERCIA,
SORELLE?

LA CONOSCIAMO
BENE, ELY! CI ABBA-
MO TRASCORSO SOTTO
TUTTA LA NOSTRA
INFANZIA!

Testo di **Riccardo Pesce** - Disegni di **Giada Perissinotto**

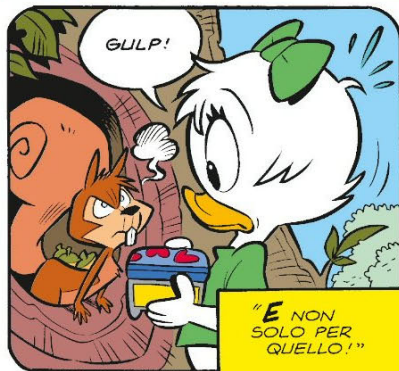




ANCHE PER ME
E' UN ALBERO CARI-
CO DI RICORDI
E SEGRETI!



"ERA IL NASCONDI-
GLIO IDEALE PER
IL MIO PREZIOSO
TESORO!"



GULP!

"E NON
SOLO PER
QUELLO!"

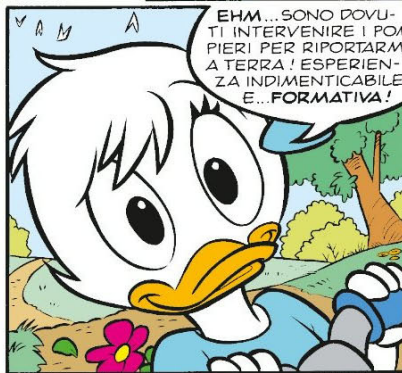


AHIO!

"UN LUOGO DAVVERO
INESPUGNABILE! SOT-
TO TUTTI I PUNTI
DI VISTA!"



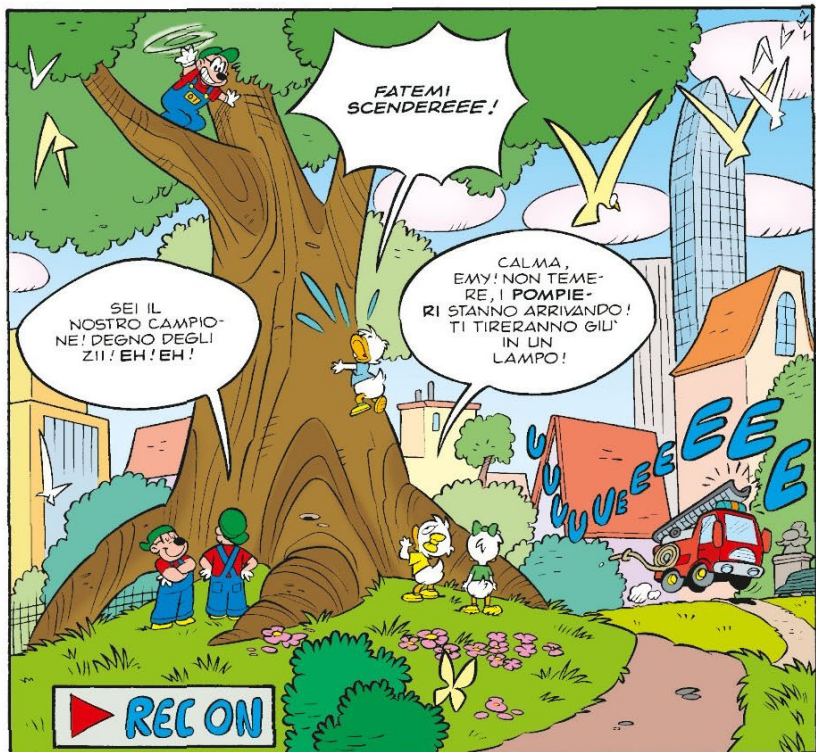
ANCH'IO LE SONO MOL-
TO LEGATA! VI RICORDA-
TE QUANDO HO DECISO
DI SALIRE FINO
IN CIMA?



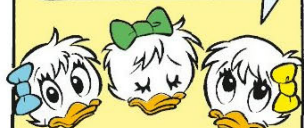
EHM... SONO DOVU-
TI INTERVENIRE I POM-
PIERI PER RIPORTARMI
A TERRA! ESPERIEN-
ZA INDIMENTICABILE
E...FORMATIVA!







**SOB! AVEVAMO
PERSO LA GARA E
CON ESSA L'ALBERO
E ...IL SORRISO!**



► **DOWNLOAD**



**IL GIORNO
SEGUENTE ...**



**SIGH! MI DISPIACE, RA-
GAZZE! NON AVREI MAI
DOVUTO COMPETERE
CON I BASSOTTINI!
CHISSA' CHE GRAS-
SE RISATE SI STA-
RANNO FACENDO
ADESSO!**

**NON TI
PREOCCUPA-
RE, EMI! A
CHIUNQUE PUO'
CAPITARE DI RI-
MANERE PARA-
LIZZATO IN CI-
MA A UNA
PIANTA SECO-
LARE!**

**EH! NON MI SEMBRA CHE
I VINCITORI SIANO COSI'
ALLEGRI COME PENSI!
GUARDATE LAGGIU'!**



**CIAO, RAGAZZI!
CHE MUSI LUNGH
AVETE!**



**COSA E'
SUCCESSO?**

**SIGH! STAMATTINA,
VENENDO A SCUOLA,
ABBIAMO PERSO
LA NOSTRA
QUERCIA!**

**UN'ALTRA
SFIDA?**



**SNIFF! NO, E' STATA TRANSEN-
NATA! UN CARTELLO SPIEGA
CHE A GIORNI SARA' ABBAT-
TUTA PER LASCIAR SPAZIO A
UNA NUOVA STRADA!**





PER SALVARLA BASTERA' COINVOLGERE IL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE POSSIBILE!



PESSIMA PENSATA! PER FARE UN COLPO E NON DARE NELL'OCCHIO, BISOGNA ESSERE IN POCHI!



HA RAGIONE! GLI ZII LO DICONO SEMPRE!



NON AVETE CAPITO NULLA! NON HO INTENZIONE DI SPOSTARLA DI UN SOLO MILLIMETRO!



VEDETE, TUTTI NOI ABBIAMO UN LEGAME CON LEI GRAZIE AI RICORDI, MA, DI CERTO...NON SIAMO I SOLI!



HAI RAGIONE, EMY! UNA PIANTA COSI' VECCHIA SARA' NEL CUORE DI MOLTI!

DOBBIAMO SOLO METTERCI IN CONTATTO CON CHIUNQUE E' INTERESSATO ALLA FACENDA E SPIEGARE CHE COSA STA SUCCEDENDO!

E COME PENSI DI FARE? CI VORRANNO MESI PER DIFFONDERE LA NOTIZIA!



MOLTO MENO, IN REALTA' CLICCA SUBITO, PER VEDERE I COMMENTI RACCOLTI DAL PASSAPAROLA VIA PAPERNET SUL NOSTRO BLOG!





TANTISSIMI PAPEROPOLSI HANNO RISPOSTO E RACCONTATO ANEDDOTI! TRASCINA IL MOLD SE SULLE FOTO PER LEGGERLI!



OGNI VOLTA CHE VEDO QUELLA QUERCIA, PENSO A QUANDO PAPERINA MI HA CHIESTO DI SPINGERE PIU' IN ALTO L'ALTALENA!



SALVO' LE PILEME A CORNELIUS COOT, IL GIORNO CHE INCONTRO' UN ORSO CHE SI ERA SVEGLIATO DI MALUMORE!



ZIO PAPERINO CI SI E' RIFUGIATO DURANTE UN TEMPORALE! EH, EH!



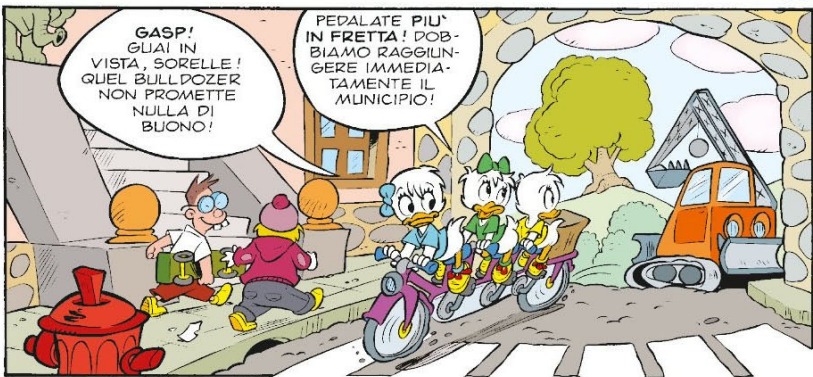
MOLTI ASCOLTANO LO STORMIRE DELLE FOGLIE, ZIO PAPEROGA E' L'UNICO CHE CAPISCE L'UMORISMO DELLA CORTECCIA!

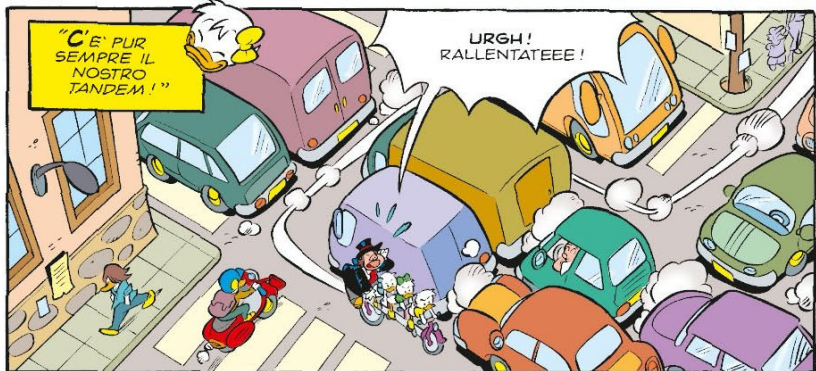


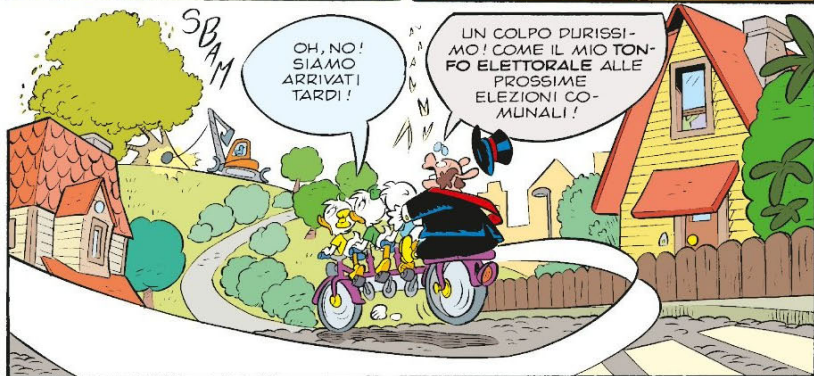
GLI ZII HANNO QUASI SEPPELLITO IL BOTTINO DELLA RAPINA ALLA DUCK BANK AI SUOI PIEDI!

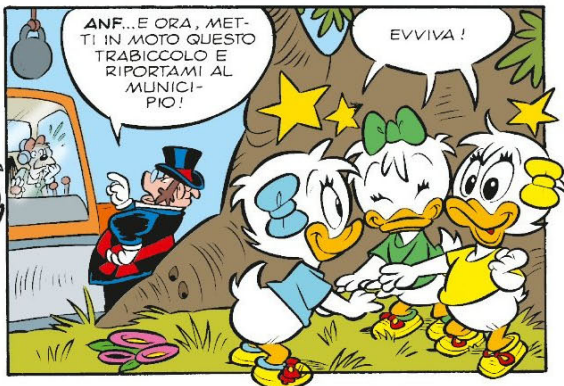


NON DIMENTICHERO' MAI IL GIORNO IN CUI IL MIO PAPERONUCCIO HA TRAMUTATO UNA COLAZIONE ROMANTICA IN UN PUNTO RISTORO!









PER FESTEggiARE,
ABBIAMO
ORGANIZZATO UN
RADUNO SOTTO
LA QUERCIA ...

COPRITI
LA TESTA,
OLIVER! NON VOR-
RAI BUSCARTI UN
MALANNO!

UFFA,
MAMMA!

CHOMP!
SLURP!

AAARGH!
E LE VESPE
DA DOVE
SPUNTANO?

SGRUNT!

PANINI!
PANINI A
PREZZI
MODICI!

AVETE VISTO IL CESTI-
NO DEL NOSTRO
PICNIC?

NO! NON RIESCO A CAPIRE
DOVE POSSA ESSE-
RE FINITO!

UHM...
ERA QUI,
UN MOMENTO
FA!



**GIOCHI**

♥ SOLUZIONI A PAG. 160

A TUTTO SUDOKU

1	5		3			6		4
	4	2			8		3	
	7		9				1	2
			5		3			1
9		4	8	6		3		5
2		5		7		9		
	2			1	9			3
5		1			4		9	7
		3		8		1		6

Paperino vi sfida a risolvere il Sudoku. Cercate di **completare lo schema inserendo i numeri mancanti** (da 1 a 9), in modo che in nessuna riga, nessuna colonna e in nessun riquadro 3x3 compaia due o più volte lo stesso numero. ♥





LE DIFFERENZE!

Le due scene sembrano uguali, invece differiscono per ben **otto piccoli particolari**. Riuscite a trovarli tutti? ♥



BARZE E COLMI**UNO PIÙ UNO...**

■ Kekka00'

**CHE COSA FANNO
UN DISCO E UN ORSO?
UN... DISCORSO!****Papⁱverino la peste**

Barzelletta di Supermartydance2000

■ Magicmanu

COLMO**Qual è il colmo per un
dentista? Essere un tipo
molto... incisivo!**

■ Elimeow98

TRA FIORI

Una margherita esclama
scoccata, rivolta a una rosa:
- Sono stufo di aspettare!
La rosa risponde:
- Non dirlo a me... Sto sulle
SPINE!

■ Gattinagiuly

**INTUIZIONE
BRILLANTE****Qual è la città più
luminosa? Lucerna!**

■ Leydimaz16

COLMO**Qual è il colmo per
una fanatica della
pulizia? Ordinare
un caffè...
macchiato!**

■ Elidvt

IN STAZIONE

- A che ora passa il treno
delle 11.45?
- Alle 12 meno un quarto!
- Uff... Sempre in ritardo!

■ Pongo20000

COLMO**Qual è il colmo per una
sarta francese?
Allargare la Manica!**

■ Alice-ducken

**ECONOMIA
DOMESTICA****Come sono i calzini di un
topo? RATTOppati!**

■ Sara

COLMO**Qual è il colmo per un
gelataio? Chiamarsi
Gustavo!**

■ Pippopaperone777

LOGICO, NO?

- Io compro, tu compri,
egli compra... Che
tempo è?
- Tempo di saldi!

■ Pongo20000

A SCUOLA

La maestra:
- Come si chiamavano i
seguaci di Manzoni?
E Pierino:
- Manzoniani!
- Bravo! E quelli di
Pellico?
- Pellicani!

WWW.TOPOLINO.IT**ENTRA NEL SITO E MANDACI
LA TUA BARZELLETTA!**

FONDO, CHE FESTA!

MEMORABILE TRENTESIMO COMPLEANNO PER IL **TROFEO TOPOLINO SCI DI FONDO**, SOPRA E SOTTO LE NEVI DELLA VAL DI Fiemme! VOCE AI PROTAGONISTI: ATLETI, ORGANIZZATORI, AMICI, PUBBLICO... E NOI DI **TOPOLINO**!

testo e foto di Francesca Agrati



Oltre **1300** Cuccioli, Baby, Allievi e Ragazzi, italiani e stranieri, sono scesi sulle piste che ospiteranno anche i Mondiali 2013, e **hanno dato il meglio di sé**, e questo fa loro

onore indipendentemente dal piazzamento. E gli **applausi** vanno anche a chi, intorno a loro, si è dato da fare ancora una volta per creare un evento di sport, amicizia ed emozioni.

**UNA BELLISSIMA NEVICATA QUEST'ANNO
HA RESO TUTTO ANCORA PIÙ MAGICO!**



DALLE PISTE

Siete bravi in geografia? Pensate a dove sono **Andorra, Slovenia, Repubblica Ceca, Grecia, Spagna, Bulgaria, Croazia...** E immaginate ragazzi come voi che dopo mesi di allenamento hanno preso un pullman per venire a Lago di Tesero per partecipare al Trofeo, per amore di una passione.

FRANCESCO VIGNA

Primo in Cuccioli Maschile, è la sua prima vittoria dopo tante partecipazioni

🐦 Ha messo gli sci stretti a 1 anno e mezzo (grazie alla mamma)

🐦 Si è allenato da quest'estate a Entracque (Cn), vicino a casa

🐦 Adora le storie di Paperino

🐦 Del Trofeo *Topolino* dice: «È bello gareggiare con altri ragazzi e conoscersi, e fare percorsi di gara così belli. E quando arrivi al traguardo... sei felice perché ce l'hai fatta!»

FRANCESCO, VINCITORE DELLA
CATEGORIA CUCCIOLI, CON
IL DIRETTORE VALENTINA



MARIO BROL

È lo **speaker del Trofeo** da 30 anni... ed è un mito! Le sue cronache a bordo pista (a volte ci entra pure!) sono impareggiabili! «Provo l'emozione e la passione della prima volta», dice, «e come presidente del gruppo sportivo Castello di Fiemme sono felice che questa grande festa di sport cresca sempre più: quest'anno c'erano 1300 partecipanti, 8 nazioni, oltre 100 sci club! È **una gioia immensa** vedere atleti giovanissimi con tanto entusiasmo, anche se molti partono già da casa sapendo che non arriveranno sul podio, ma **vogliono dare il meglio**. Questo conta!»





LORIS, NAZIONALE ITALIANO DELLE FIAMME GIALLE, HA VINTO LA GARA REVIVAL, QUELLA DEI "GRANDI" CHE DA PICCOLI HANNO PARTECIPATO AL TROFEO



LORIS FRASNELLI

A quanti Trofei hai partecipato da ragazzino?

«**Sette**, ma non sono un "senatore", mi manca quello dei Cuccioli, ero malato, lo vidi da casa. Da adulto quando posso sono felice di onorare questa gara e la sua organizzazione, qui nella mia Val di Fiemme, perché è stata il trampolino della mia carriera.»

L'emozione è la stessa di allora?

«**È maggiore!** Vengo da una stagione difficile, con un brutto infortunio e la mancata convocazione in Coppa del Mondo, ma **qui sono "a casa"**, con amici che conosco da sempre. E mentre oggi, da adulto, questo sport è principalmente un lavoro, in questa giornata l'ho rivissuto come divertimento puro, come da bambino.»



SFILATA E FUOCHI D'ARTIFICIO ALLA CERIMONIA DI APERTURA

DISNEY SHOW

Il Teatro di Cavalese era zeppo per la nostra serata di comicità, danza e magia!

DA BEAT SKOOL

Sono i ballerini dei trofei da 3 anni, e si divertono un sacco con medley di hip hop sulle musiche Disney più famose.

SABRINA

«Ballare non è solo una passione, è vita!
Per questo dirigo questa scuola!»

DAMIANO

«Ho iniziato studiando breaking, 7 anni fa, e poi mi sono formato su tutti gli stili, dal caraibico all'hip hop!»

LUCA

«Disney = divertimento assoluto! Conosco tutti i film, so a memoria tutte le battute, e ovviamente le coreografie!»

ILARIA

«Il mio ballo preferito? Lo sto ancora cercando! Intanto mi alleno, e studio al liceo!»

LORENZ

«Quando ballo mi sento libero, e sì, mi piace anche vedere le espressioni del pubblico!»

QIU

«Noi 6 cerchiamo di trasmetterci emozioni sia nel ballo che fuori: siamo amici, passiamo tanto tempo insieme!»



AL VILLAGGIO

Serve una presentazione per uno dei nostri **migliori e più divertenti disegnatori**? Del Trofeo Francesco D'Ippolito dice: «È una splendida occasione per uscire dal mio "covo" e conoscere tanti nuovi amici, vivere un po' di sport, vedere splendide località e anche assaporare piatti gustosissimi facendo quello che amo (disegnare) all'aperto: cosa chiedere di più?»



FRANCESCO D'IPPOLITO

QUI A FIANCO DAVIDE, DA GRANDE TIFOSO DEL TROFEO HA USATO LA RAGANELLA D'ORDINANZA, RIGOROSAMENTE DI LEGNO NATURALE DELLA VALLE!



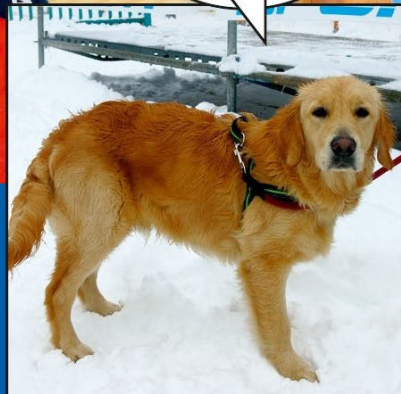
DAVIDE

CI VEDIAMO L'ANNO PROSSIMO!



BARBARA

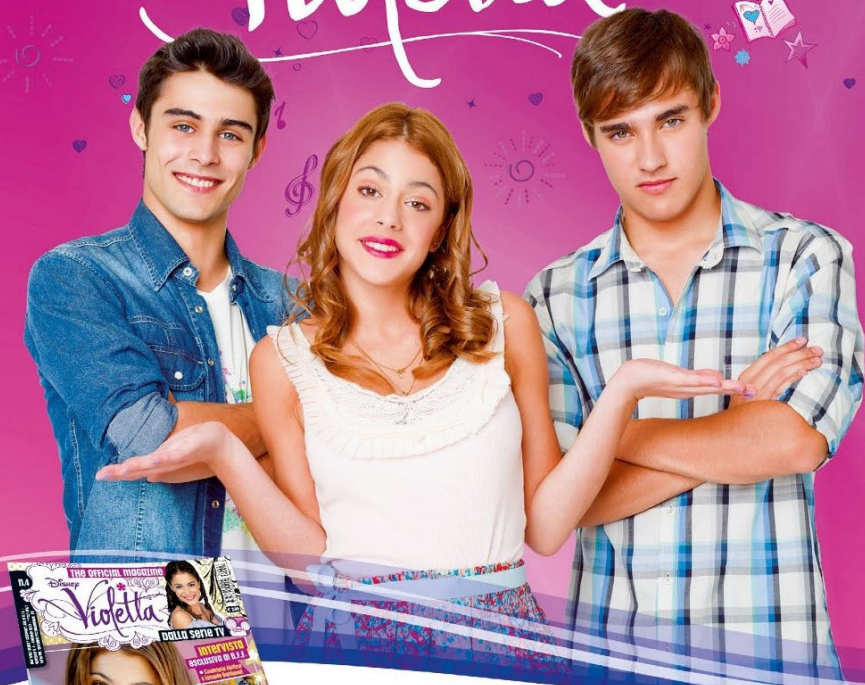
Dice Barbara, animatrice: «È una gioia immensa regalare emozioni dipingendo sul viso dei bimbi il loro personaggio preferito, e vederli poi così felici. Per loro, ma anche per me, è un qualcosa di magico. Non mi spaventano il freddo, il caldo o la pioggia: io e i miei colori siamo sempre pronti a realizzare i desideri dei bimbi.»



IO SONO VIOLETTA, E TU CHI SEI?

Disney Violetta

*Questo è
il nostro giornale!*



**FOTO e INTERVISTE ESCLUSIVE.
SEGRETI e PASSIONI DEI TUOI ATTORI
PREFERITI DENTRO e FUORI DAL SET.
DAL 10 GENNAIO IN EDICOLA.**

Segnalo sul diario!

in onda su



UMPERIO BOGARTO e Ricerca DELLA LUNA PEROTA



AGENZIA INVESTIGATIVA DI UMPERIO BOGARTO!
LA SOLITA FRENETICA ATTIVITÀ ALEGGIA NELL'ARIA...



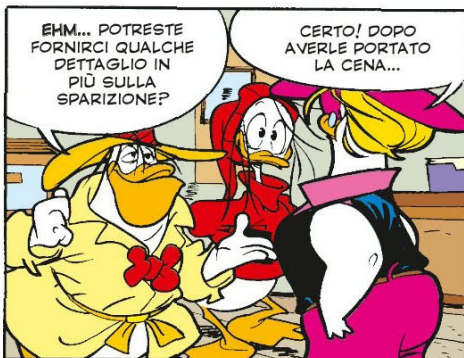
SCOPA!

YAWN...
LA SOLITA
FORTUNA!

I-2985-5









"... O DEL
RAPIMENTO!"

QUINDI NON
ESCLUDETE ANCHE
QUESTA TERRIFICANTE
POSSIBILITÀ, SIGNOR
UMPERIO?

UN BUON
INVESTIGATORE
È SEMPRE APERTO
A OGNI IPOTESI,
CARA
CONTESSA...

... E PRONTO A
BATTERE QUALSIASI
PISTA PURCHÉ LO
CONDUCA ALLA
RISOLUZIONE
DEL CASO!

QUESTE
SCATOLE PER
ESEMPIO, CHE
COSA CONTE-
NEVANO?

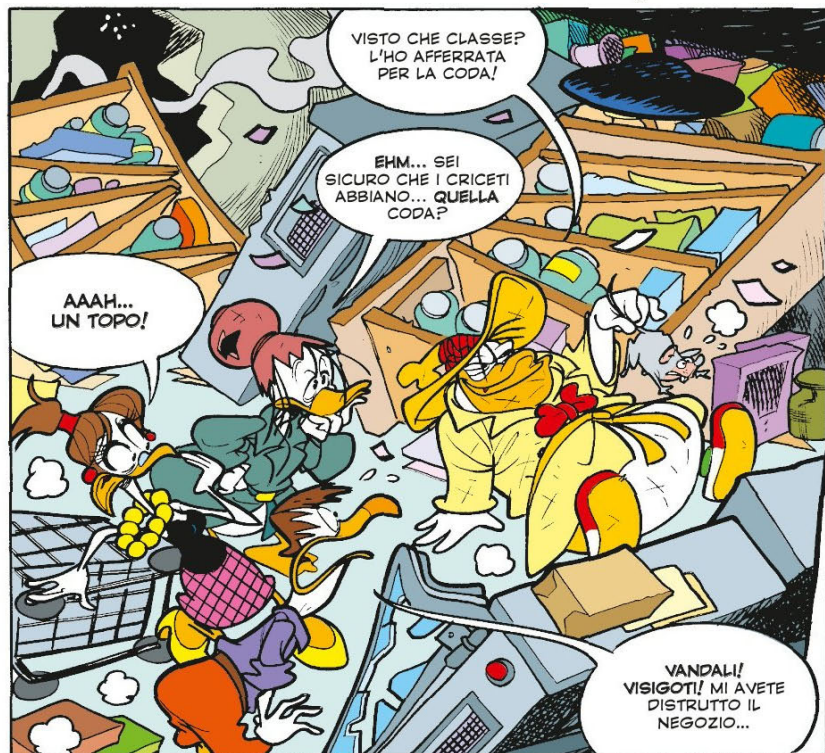
IL MANGIME PREFERITO DI LUNA!
IO LE FACEVO
PREPARARE SUPER-
BI MANICARETTI
DAL CUOCO,
MA CHISSÀ
PERCHÉ...

"... LEI PREFERIVA UN BANALE
MISCUGLIO DI SEMI DEL
SUPERMERCATO QUI ALL'ANGOLO!"





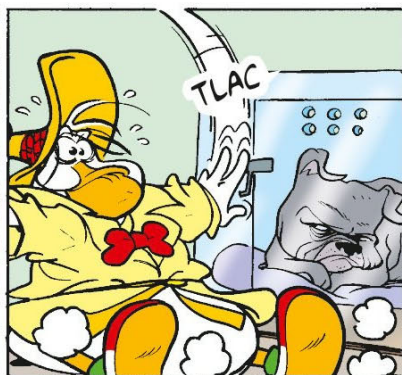
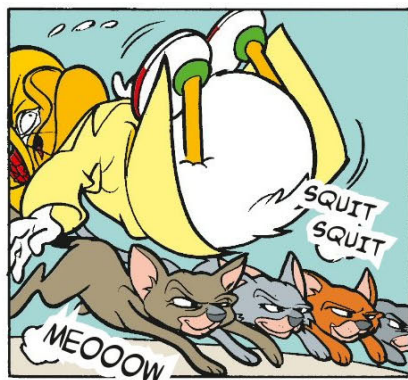










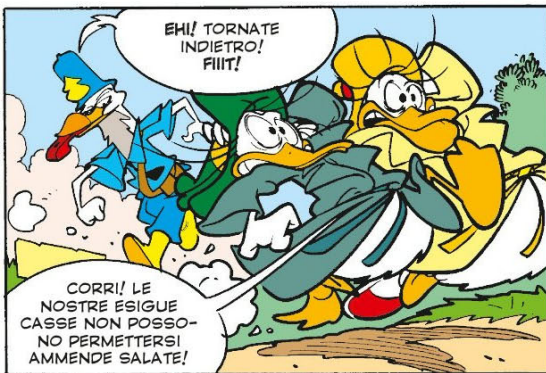
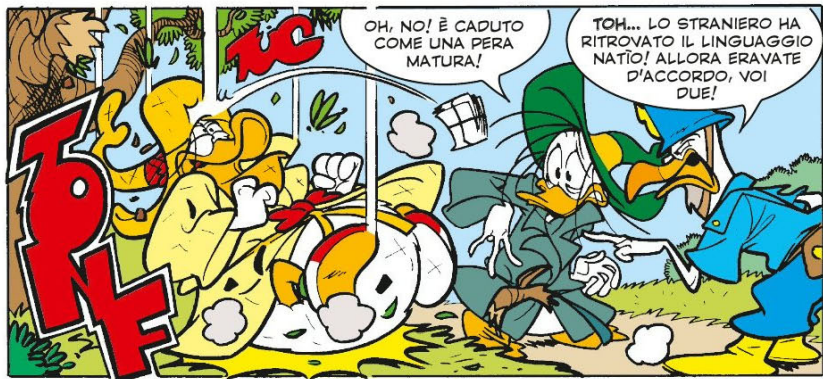




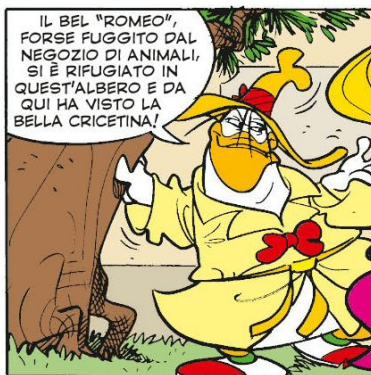
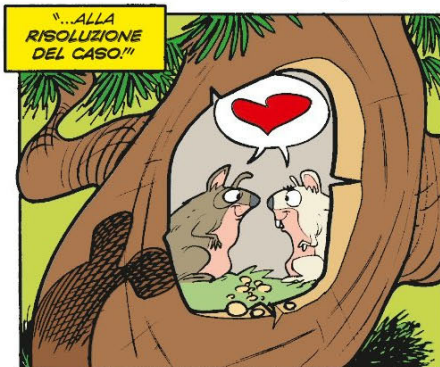
UN'ORA
DOPO...



















TORLUGA - covo creativo

Non perderti il classico del divertimento

© DISNEY

LE STORIE PIÙ BELLE DIVENTANO CLASSICI

Quelle che ti sei perso, quelle ti hanno emozionato, quelle che non si dimenticano. Dagli anni '90 ad oggi, le storie più belle sono nei Classici Disney.



IN EDICOLA IL 10 DI OGNI MESE

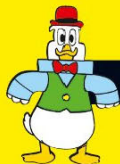


L'amicizia è una storia meravigliosa!

Arriva Minnie&Daisy, il nuovo magazine dedicato all'amicizia. Storie a fumetti, con le avventure e i primi amori di Minnie e Daisy ai tempi del college. E tante rubriche pensate proprio per te: il Diario, uno spazio speciale dedicato alle tue passioni, e poi moda, news sulle tue star preferite, giochi, poster e tanti test da fare con le tue amiche del cuore.

In edicola dal 25 gennaio
con il bellissimo astuccio di Minnie & Daisy!





FACCIA DA ABBONATO

SOGNO DI MAMMA

Mamma Daniela ci presenta i suoi tre paperotti: Francesca e Mattia sono abbonati a Topolino e non vedono l'ora di insegnare a leggere anche al piccolo Jacopo! ❤️



per FRANCESCA,
MATTIA & JACOPO...
SALUTI DA TOPOLINO⁸⁰... edw
Paolo Campinotti -
- 2013 -



VORRESTI LEGGERE **TOPOLINO** SULL'IPAD
O SUL COMPUTER? **ABBONATI SUBITO:**
NEL SITO TROVI TANTE OFFERTE INTERESSANTI!



ABBONATI

VUOI ABBONARTI?
VAI SUL NOSTRO SITO

WWW.TOPOLINO.IT

FUORI DI... CHIP



IL POTERE DELLA MENTE

A LUNGO ABBIAMO USATO **TELEFONINI E COMPUTER** SOLTANTO PREMENDO DEI TASTI, MA OGGI I **DISPOSITIVI ELETTRONICI** SONO ANDATI MOLTO OLTRE: RICONOSCONO I NOSTRI MOVIMENTI, CAPISCONO COSA DICIAMO LORO, CI RISPONDONO IN MODO SENSATO. E NON È FINITA QUI: PRESTO POTREMO ADDIRITTURA COMANDARLI... CON LA **FORZA DEL PENSIERO!**



Non è fantascienza. Soprattutto negli Stati Uniti è già possibile acquistare dei caschi dall'aspetto futuristico in grado di rilevare le onde cerebrali, cioè di «leggere» l'attività del nostro cervello e di trasferirla con o senza fili a un pc o a uno smartphone. Queste onde

non sono infatti tutte uguali, hanno ampiezze e frequenze diverse: alcune legate alla concentrazione, altre al rilassamento, altre ancora a uno stato di agitazione o di calma. Significa che questi caschi possono rilevare, letteralmente, che cosa ci passa per la testa in ogni momento!



Il prodotto per ora più famoso si chiama **Necomimi**: un paio di orecchie che si muovono assecondando le onde cerebrali. Stanno dritte se siamo incuriositi da ciò che succede, si abbassano se siamo distratti o annoiati. È divertente e spalanca le porte a prospettive affascinanti: sui social network, per esempio, nel giro di qualche anno potremo avere avatar che comunicano ai nostri amici se siamo arrabbiati, preoccupati, stanchi o felici.

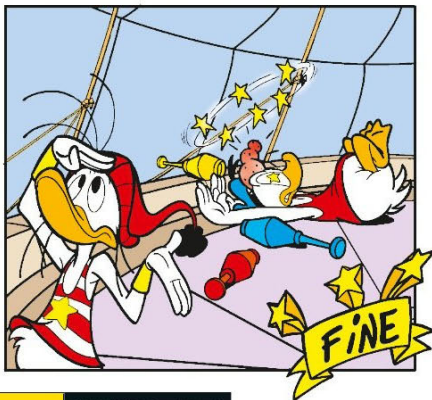
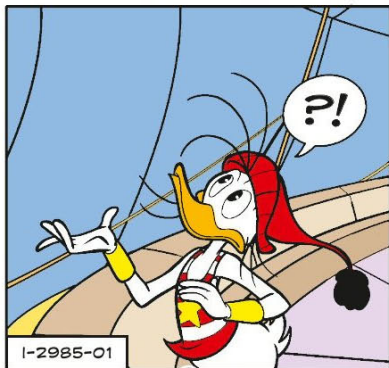
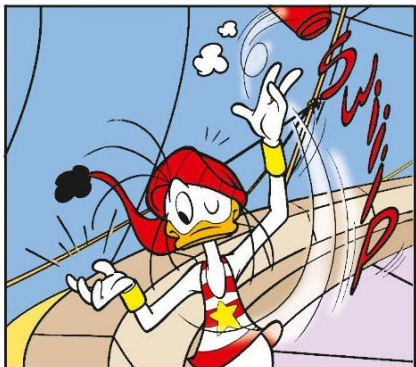
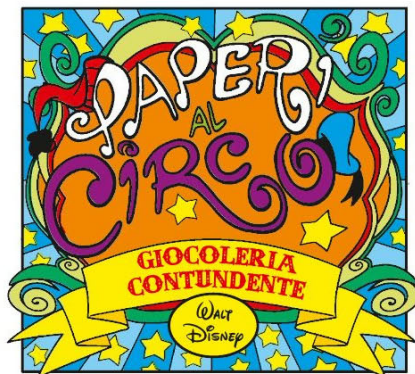


Intanto spuntano i primi prototipi di oggetti legati a questi caschi: c'è **Puzzlebox Orbit**, un elicottero a forma di sfera creato da un'azienda di San Francisco che si alza in volo e si spinge sempre più in alto in base all'intensità della nostra concentrazione. Mentre alcuni produttori hanno in cantiere dei **televisori che si comandano grazie alle onde cerebrali**. Le applicazioni pratiche sono insomma tantissime e non si limitano soltanto a videogiochi, elettrodomestici e dintorni. In futuro, grazie a questi strumenti, si potrà per esempio monitorare il livello di attenzione di chi sta pilotando un aereo, una nave o finanche un'automobile, facendo suonare un allarme ogni volta che chi guida rischia di addormentarsi. Sì, a volte la tecnologia, oltre a migliorare la vita, può anche salvarla! 🐰



Accanto a Necomimi ci sono sensori più complessi, ma comunque dai costi non proibitivi, da meno di 100 euro di **NeuroSky** ai 225 euro di **Emotiv**, che fanno già qualcosa di più: dialogano e controllano programmi scaricabili da negozi digitali simili a quelli di app come iTunes. Programmi che, a furia di essere usati, allenano la mente. C'è **The Mind-ty Ant**, in cui bisogna aiutare una simpatica formica affamata a spingere della frutta con la forza del pensiero; **Mind Hunter**, che consente di prendere la mira con i neuroni; **Speed Math**, che serve a esercitare e sviluppare le doti matematiche.







TOPOLINO.IT



ARIA DI CARNEVALE... VERO E VIRTUALE! IL BELLO È METTERSI NEI PANNI DI QUALCUN ALTRO, PER QUALCHE GIORNO, O FORSE PIÙ! POTETE FARLO ANCHE SUL SITO. E L'INVITO È APERTO ANCHE AI QUATTROZAMPE!



facebook

SPARKY & ME > CONTINUANO AD ARRIVARE TANTE FOTO DI... "ASPIRANTI SPARKY", CANI CHE SI SENTONO COME I PROTAGONISTI DI FRANKENWEENIE!

POSTATE ANCHE VOI!



BLOG



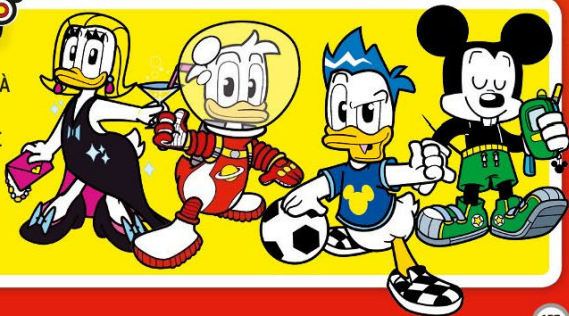
PIPPO > DI SICURO LA SUA SOFFITTA È ZEPPA DI ABITI DI PRO PRO ZII TRA I PIÙ ORIGINALI IMMAGINABILI! RACCONTATE AL NOSTRO AMICO DA CHE COSA VI VESTIRETE VOI!



COMMUNITY



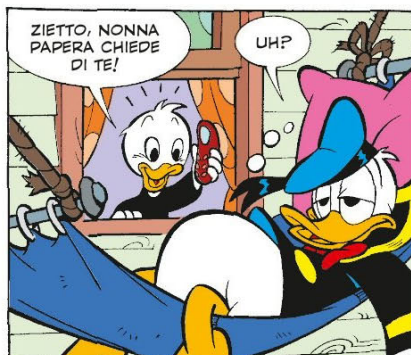
AVATAR > CAMBIO D'IDENTITÀ VIRTUALE! SCEGLIETE ABITI, ACCESSORI, POSE E SMORFIE PER SFILARE IN VERSIONE TOPO O PAPERINO. IL BELLO È CHE POTETE CAMBIARVI OGNI MINUTO!



MONDO PAPERINO

Walt Disney

L'AIUTO



Testo di Marco Bosco - Disegni di Alessia Martusciello



TROVI ALTRI FUMETTI DA LEGGERE

WWW.TOPOLINO.IT

PAPERIN OH OH



Le storie più pazzе, comiche e divertenti del mondo le trovi solo su DISNEY COMIX, con un nuovo spassosissimo spazio dedicato alle barze, ai colmi e alle ministorie gag.

RIDE BENE CHI RIDE COMIX • Ogni 15 del mese in edicola



DIRETTORE DIVISIONE PUBLISHING Mauro Lepore
MARKETING Director Gianluca Landone, **Senior Marketing manager** Emanuela Peja, **Promotion manager** Daniela Moretti - **PR & PRESS Director** Jole Da Rin - **PUBBLICITÀ Advertising & B-to-B manager** Simona Imperial, **Marketing supervisor Advertising Sales** Francesca Galesi - **ABBONAMENTI Senior manager** Alessandro Doninelli, **Promotion assistant** Donata Fallarini - **OPERATIONS Director** Roberto Vicinanza, **Printed Materials Purchasing manager** Manuel Magrini, **Promotional materials buyer** Maria Luisa Bisogno, **Production manager** Paolo Carri.

Altre aree di vendita: • **Piemonte - Liguria - Val d'Aosta** Mediateam - Corso G. Lanza, 105/10133 Torino - Tel. 011/6606363 - Fax 011/6606368 - n.scriv@mediateamweb.it
• **Emilia** Media 2 - Via De Carracci, 6 - 40129 Bologna - Tel. 051/4070125 - Fax 051/4074165 - fernando.mattoli@cinquemo.it • **Triveneto** Evt - Agenzia generale Triveneto e Mantova - SKY Pubblicità - Via Roma, 5/A 35010 Limena (PD) - Tel. e Fax 049/8849246 - tommaso.perandini@evereststv.it • **Toscana** Ag. Giovanni Russo - Via Giotto, 37 50121 Firenze - Tel. 055/6236349 - Fax 055/6235671 - giovanni.russo@skyvit.it • **Romagna-Marche-Abruzzo-Molise** Circolo Pickwick - Piazza Douhet, 22 62016 Porto Potenza Picena (Mc) - Tel. 0733/880304 - Fax 0733/880305 - claudio.monteanni.salesagent@skyvit.it • **Lazio** Sky Pubblicità Roma - Via Salara, 1021 00138 Roma - Tel. 06/88663978 - Fax 06/88663924 - silvia.simeone.salesagent@skyvit.it • **Campania** - Sardegna Ag. Gianluca Stivali - Via Salara, 1021 00138 Roma - Tel. 06/88663973 - Fax 06/88663924 - gianluca.stivali.salesagent@skyvit.it • **Puglia** - Basilicata Publiem - Via G. Arcidiacono, 7 70124 Bari - Tel. 080/5045399 - Fax 080/5041691 - maria.abanese.salesagent@skyvit.it • **Calabria** - Sicilia Maga Communication - Via Wagner, 5 90139 Palermo - Tel. 091/587004 - Fax 091/587004 - giuseppe.filipi.salesagent@skyvit.it

TOPOLINO NEL MONDO Il periodico è in vendita nei seguenti Paesi: Francia-FR, 5,00 euro; Germania-D, 6,00 euro; Grecia-GR, 5,00 euro; Portogallo-PT, 5,00 euro; Spagna-E, 5,00 euro; Svizzera-CH, 6,50 CHF (Canton Ticino 6,00 CHF).

SERVIZIO ASSONATI: telefonare al **199190019**

Direzione e redazione periodici Disney
via Ferrante Aporti 6/8 - 20125 Milano
tel. 02 290851 - fax redazione
02 29085162

Servizio arretrati:
telefonare al numero 199 162171
Corrispondenza: The Walt Disney Company Italia s.r.l. - TOPOLINO - C.P. 340 - Uff. Postale
via Cordusio 4 - 20123 Milano

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano n. 401 dell'8 giugno 1988

Codice ISSN: 1120-611X

Coloritura storie a fumetti:
Typograph Digital Systems - Verona

Fotocomposizione e fotolito:
Reproscan - Bergamo
Stampa e rilegatura: Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche - Bergamo
Distributore per l'Italia e l'estero:
PRESS-DI - Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI)
Sky Pubblicità
Via Monte Penice 7
20138 Località Santa Giulia - Rogoredo (Milano) - Tel. +39 02 308018647
Cell. +39 393 6974242 - Fax +39 02 308015824
E-mail:
eugenio.miccolis.salesagent@skyvit.it

Tariffa pubblicitaria: euro 24.500 la pagina a colori

La seguente informativa vi viene resa da The Walt Disney Company Italia S.r.l. ("WDCI") ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (il "Codice") in materia di protezione dei dati personali e concerne l'utilizzo da noi effettuato delle informazioni relative alla tua persona ("Dati Personali") forniteci direttamente da te, o comunque a noi pervenute o da noi generate a seguito di elaborazione, in relazione ad ogni acquisto di nostri beni e/o servizi - come, ad esempio, al tuo abbonamento alle riviste da noi pubblicate - alla tua partecipazione a concorsi o manifestazioni di qualsiasi genere da noi condotti, oppure alla tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista.

TWDCI è estremamente interessata al rispetto della tua privacy. Ti preghiamo quindi di voler leggere con attenzione questa informativa e di compilare la formula di consenso al trattamento che troverai negli appositi moduli. **Categorie di Dati Personali oggetto di trattamento, scopi e modalità del trattamento stesso** > I Dati Personali raccolti e trattati dall'azienda consistono nelle informazioni che tu richiedi al momento dell'acquisto di nostri beni e/o servizi e nelle informazioni successivamente generate dalla gestione di ogni rapporto. Costituiscono infine Dati Personali gli scritti, i disegni, le fotografie ed ogni altra informazione informativa e di compilare la formula di tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, ovvero a concorsi o manifestazioni.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali sono le seguenti: a. permettere lo svolgimento di operazioni strettamente funzionali e strumentali alla gestione dei rapporti con i clienti, come - a titolo meramente esemplificativo - l'acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione del contratto e alla conduzione di verifiche e valutazioni sulle risultanze e sull'andamento dei rapporti;

b. permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei confronti dei clienti e viceversa, nonché degli adempimenti contabili e fiscali conseguenti;

c. permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitari, ovvero a disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo;

d. permettere la partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, nonché a giochi a premio e concorsi per concedere alla relativa gestione; pubblicarne eventualmente i risultati sulle riviste da noi editte;

e. analizzare le abitudini o scelte di consumo dei clienti f. svolgere attività di informazione circa ulteriori prodotti e/o servizi nostri e/o di nostri partners, nonché attività promozionali, commerciali e di marketing g. svolgere attività di rilevazione del grado di soddisfazione della clientela.

Il trattamento avverrà mediante supporti sia telematici che cartacei, entrambi eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, e comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche.

Qualora tu proceda o abbia proceduto all'acquisto di un prodotto editoriale di TWDCI, riceverai da noi informazioni commerciali riguardanti la medesima tipologia di prodotto. Se non desideri ricevere queste informazioni commerciali, ti preghiamo di barrare l'apposita casella contenuta nel coupon di raccolta dei Dati Personali. Ti informiamo che potrai comunque far cessare in ogni momento l'invio di queste informazioni commerciali, inviandoci una tua comunicazione all'indirizzo riportato nell'ultimo paragrafo. Fatto salvo per le eccezioni indicate di seguito, i Dati Personali non sono in genere destinati alla pubblicazione, comunicazione o diffusione. Tuttavia, TWDCI si riserva il diritto di decidere, a propria insindacabile scelta, in merito alla pubblicazione di ogni materiale inviato che, in ogni caso, non verrà restituito. TWDCI si riserva altresì il diritto di decidere, a propria insindacabile scelta, in merito alla pubblicazione di ogni materiale inerente lo svolgimento di

concorsi o manifestazioni da essa condotte o organizzate. I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale TWDCI che, nominato responsabile e/o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale, è preposto al loro trattamento al fine del raggiungimento degli scopi precedentemente indicati. Inoltre, i Dati Personali verranno posti a conoscenza di società terze, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro trattamento in outsourcing.

I Dati Personali, fermo restando il rispetto delle finalità del trattamento come sopra specificate, potranno essere comunicati a società facenti parte del Gruppo Disney che procederanno al loro trattamento in qualità di autonomi Titolari. Inoltre, i Dati Personali potranno essere comunicati a società terze con le quali TWDCI ed il Gruppo Disney ha in corso rapporti contrattuali aventi ad oggetto servizi funzionali allo svolgimento dell'attività. A questo proposito, dal momento che il Gruppo Disney svolge la propria attività in ambito sovranazionale, il trattamento comporterà anche il trasferimento dei dati personali all'Unione Europea, con specifico riferimento agli U.S.A.

I Dati Personali verranno infine comunicati ad eventuali co-sponsor con TWDCI di singole manifestazioni, i quali li tratteranno in qualità di autonomi Titolari, per le medesime finalità per le quali i dati sono stati raccolti. Infine, i Dati Personali verranno comunicati ove richiesto ai competenti uffici finanziari, ovvero ad altre Pubbliche Amministrazioni, in base a quanto disposto dalle leggi vigenti.

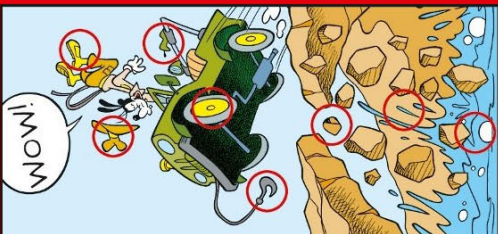
Diritti dell'interessato > I Dati Personali, **Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta** > Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate su a., b. e c. nel precedente paragrafo sono strettamente funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale e pertanto costituiscono condizione necessaria all'instaurazione del rapporto stesso. Conseguentemente, il mancato conferimento dei Dati Personali, la mancata prestazione del consenso al trattamento con riferimento al trasferimento dei Dati Personali all'estero ed alla loro comunicazione a società facenti parte del Gruppo Disney, ovvero l'accertata erroneità dei dati richiesti, comporteranno l'impossibilità per TWDCI di dare esecuzione al rapporto contrattuale e legittimamente TWDCI si rifiuterà l'esecuzione del rapporto contrattuale, ovvero ad interrompere l'esecuzione stessa. Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate su d. ed e. nel precedente paragrafo sono invece facoltativi. Conseguentemente, la mancata prestazione del consenso al trattamento comporterà l'impossibilità per TWDCI di svolgere le attività ivi indicate, e, pertanto, di fornire i beni e/o servizi ivi indicati. Con specifico riferimento alla partecipazione a rubriche contenute in ciascuna rivista o a concorsi, l'invio da parte tua di testi, disegni o fotografie sarà da noi considerato come consenso alla loro pubblicazione, anche se non espressamente prestato in precedenza.

Diritti dell'interessato > Ti ricordiamo che l'art. 7 del Codice ti garantisce il diritto di ottenere la conferma e la comunicazione dei Dati Personali in nostro possesso, ogni informazione circa il loro trattamento ed il loro aggiornamento, rettifica ed integrazione, nonché di opporsi al loro trattamento.

Titolare del trattamento e disponibilità della lista dei responsabili del trattamento > Il titolare del trattamento dei Dati Personali è The Walt Disney Company Italia S.r.l. con sede in Milano, via Ferrante Aporti 6/8.

Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale potrà essere da noi inviato alla Direzione Affari Legali, con sede in Milano, via Ferrante Aporti 6/8, la quale è stata nominata responsabile dei diritti di cui all'art. 7 del Codice. Una lista completa dei responsabili del trattamento dei Dati Personali è disponibile presso la Direzione Affari Legali.

1	5	9	3	2	7	6	8	4
6	4	2	1	5	8	7	3	9
3	7	8	9	4	6	5	1	2
8	6	7	5	9	3	4	2	1
9	1	4	8	6	2	3	7	5
2	3	5	4	7	1	9	6	8
4	2	6	7	1	9	8	5	3
5	8	1	6	3	4	2	7	9
7	9	3	2	8	5	1	4	6



TOPOLINO

TOPOLINO.IT

DIRETTORE RESPONSABILE

Valentina De Poli

VICEDIRETTORE

Ezio Sisto

REDAZIONE

Davide Catenacci (Caporedattore comics)

Santo Scarcella (Caporedattore attualità)

Stefano Petrucci (Caposervizio comics)

Gaja Arrighini (Caposervizio)

Barbara Garufi, Mara Ghinelli,

Gabriella Valera

REDAZIONE GRAFICA

E ARTISTICA

Vito Notarnicola (Caporedattore)

Cristina Meroni (Caposervizio)

Luana Ballerani

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Francesca Fagioli (responsabile)

Monica Gazzoli

PROGETTO GRAFICO

Gtower Studio

HANNO COLLABORATO:

Francesca Agrati, Elena Aiello, Francesca

Baldacci, Silvia Banfi, Lorella Battagin,

Valentina Camerini, Lidia Cannatella,

Valda Dalmiglio, Alessandra De Vizzi,

Andrea Freccero, Fiorenza Gallazzi,

Simona Grandi, Monica Manzoni,

Silvia Martinoli, Barbara Mazzocchi,

Alessandra Orcese, Giulio Paganelli,

Enza Pecchi, Lorena Rubbiani, Luca

Vizzotto, Giulia Zacchetti, Patrizia Zardo

COPERTINA

Concept e disegno: Alessandro Perina

Colore: Valeria Turati

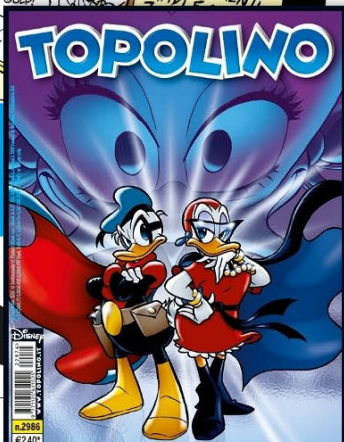
TRA 7 GIORNI



Una coppia super
per un San
Valentino da
schiocco... di becchi!



SCRIVICI - MANDA IL
TUO MESSAGGIO DAL SITO O
A TOPOLINO@TOPOLINO.IT



TOPOLINO 2986



Certificato PEFC

Questo prodotto
è realizzato con materia
prima da foreste gestite
in maniera sostenibile
e da fonti controllate

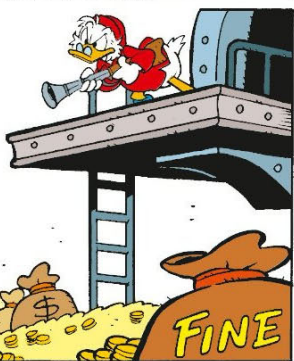
www.pefc.it



Questo
periodico
è iscritto alla
Federazione Italiana
Editori Giornali

Accertamenti Diffusione
Stampa Certificato
n. 7183
del 14/12/2011

© Disney





Pronti per le TopoSfide?

Sudoku, cruciverba, labirinti, indovinelli, rebus, ministorie e tante tante barze in 64 pagine di divertimento con Topolino e tutta la banda Disney. Cosa volete di più? Le soluzioni? Ci sono anche quelle ma non sbirciate!

**Ogni 2 mesi
in edicola!**



LEGO

HEROFACTORY

L'ATTACCO DEI CERVELLI MALEFICI



I cervelli malefici stanno trasformando tutti in terribili mostri!
DIVENTA UN EROE E SALVA LA CITTÀ!



Il gioco continua on line su LEGO.it/Herofactory
e con la App dedicata al tuo smartphone.